

Gyakorló feladatok

Kvantitatív piackutatási módszerek című e-learning tananyag

Kvantitatív elemzési módszerek részéhez

Írta: Balogh Péter

1. Nyissa meg az ásványvíz_pelda.sav fájlt! Ellenőrizze le, hogy a változók mérési szintjei megfelelőek-e!
2. Vizsgálja meg, hogy a válaszadók un. környezet iránti attitűdjei együttesen milyenek és az átlaguk megegyezik-e egy már lefolytatott másik kutatás átlagával (17,5-del)!
3. Vizsgálja meg – 8 kérdés (K1_1 – K2_3 változók) alapján – faktorelemzés segítségével, hogy a válaszadóknak a környezet iránti és a gazdagság iránti attitűdjei („Mennyire ért egyet a következő kijelentéssel?.....”) mögött van-e valamilyen közös látens struktúra!
4. Vizsgálja meg – a környezetvédelemmel kapcsolatos 3 faktorváltozó (FAC1_1 – FAC3_1 változók) alapján – klaszterelemzés segítségével, hogy a válaszadók milyen egymástól jól elkülönülő csoportokba sorolhatók!