

Lapszám 01/2021

# today

---

Magazin a Schaeffler magyarországi  
munkavállalói számára

## FÓKUSZBAN

# ROADMAP 2025

Stratégia 2025  
Intézkedési program 2025

12–19. oldal



**SCHAEFFLER**

# Ügyvezetői köszöntő

## Kedves Munkatársaim!

Köszönöm az elmúlt, kihívásokkal és változásokkal teli időszakban mutatott példamutató magatartásokat! A koronavírus-járvány és a folyamatosan változó külső- és belső környezet mindannyiunkra komoly hatással volt.

Számunkra továbbra is munkavállalóink és környezetünk védelme a legfontosabb. Telephelyünk ezért biztosított az elmúlt időszakban a kollégáink részére ingyenes antigén és antitest tesztet, valamint vállalati oltópontunkon oltást is. Köszönöm hozzájárulásokat a sikeres járványellenes intézkedéseinkhez! A krízishelyzetben továbbra is kiváló szinten teljesítünk!

Az intézkedésekről a továbbiakban is tájékoztatunk, belső rendezvényeket nem szervezünk még néhány hónapig. Köszönjük együttműködésüket és megértésüket!

Mindeközben folytatjuk közös utunkat! Minden nehézség ellenére sikeresen fenntartottuk folyamatainkat, új projektek indultak és egy fontos, új vevő, a Toyota is csatlakozott hozzánk. Az új partnerünk mellett a meglévő vásárlóink bizalmát is élvezzük, a gyártást folyamatosan bővítjük. Az elmúlt hónapokban a piaci igények és a termelési számok növekedésnek indultak, a Schaeffler előrejelzéseit pozitív irányba módosította. Összel további új projektek indulása várható, ami még stabilabbá teszi jövőnket.

A vevőink elvárásai egyre magasabbak mind minőség, mind szállítás terén, ezért nagyon fontos továbbra is a nulla hibára való törekvés, amelyet az FFQ 8 új axiómája támogat, erről bővebben a magazinban is olvashattok.

A közeljövőben olyan kihívások várnak ránk, mint például:

- a központi Roadmap 2025/2025-ös ütemterv megismertetése minden kollégával,
- az új vevőnk, a Toyota minőségi elvárásainak való megfelelés,
- HR szervezeti átalakulás folytatása, amely megalapozza a további jövőnket.



Vállalatunk tudatosan dolgozik közös céljainkért és sikereinkért, amiket csakis veletek együtt érhetünk el!

Kérlek Benneteket, legyetek továbbra is aktív részesei munkánknak! Vitassátok meg a változásokat, támogassuk egymást, fejlődjünk együtt, közös meggyőződéssel.

Köszönöm elkötelezett munkátokat, továbbra is számítok rátok!

Szabó Péter

ügyvezető

# Tartalom



## Fókuszban

### Roadmap 2025

- 9 Roadmap 2025
- 10 Új fejezetet nyitunk
- 12 Stratégia 2015
- 14 Innováció, rugalmasság, hatékonyság
- 15 Intézkedési program 2025
- 18 Sikerek az e-mobilitás területén
- 19 Három kérdés Matthias Zinkhez



## Helyi hírek



- 21 HR Szolgáltató Központ
- 22 Concur Projekt
- 24 Fit for Quality
- 26 Schaeffler Production System
- 28 Debrecen együttműködése a szakszervezettel
- 29 Éghajlatváltozás
- 30 Intézkedések a fenntarthatóságért
- 32 Magyar Arany Érdemkereszt kitüntetés
- 33 Gyári stratégia
- 34 Folytatódik a partnerség
- 37 Debrecenmob kihívás
- 38 Tovább bővül a golyóscsapágy gyártása Debrecenben
- 39 Munkaidő kieséses balesetek
- 40 Schaeffler Akadémia
- 41 A hőkezelő kemencék leválasztása
- 42 Infók



## Nagyvilág



- 44 A régiók elindítják a Schaeffler termelési rendszerét
- 46 Megmondtuk, megcsináltuk!
- 48 Karbonsemleges termelés 2030-ra
- 50 DTM electric
- 52 „We pioneer motion” – Kampányt indított a Schaeffler
- 56 Az 1. hullám...
- 58 Amerika
- 59 Ázsia/Csendes-óceán
- 60 Európa
- 61 Nagy Kína



## Csapat



- 63 Tanulóink meséltek rólunk
- 66 Adj vért és ments meg három életet!
- 66 Vadiúj versenyautó
- 67 Tudtad-e?
- 68 Színező
- 69 Ország-város játék, Kvíz
- 70 Impresszum
- 71 Memóriajáték



# TOP 10

Számos elismerés az ügyfelektől, digitális rendezvények, rekord mértékű megtakarítások a munkavállalók ötleteinek köszönhetően, és egy új Schaeffler-márkanagykövet: 10 jó hír a Schaeffler világából röviden összefoglalva.



## 1 Nemcsak jó, hanem kiváló

2020-ban **72 díjat**, azaz annyi elismerést kapott a Schaeffler a **kiváló minőségéért**, mint még soha a korábban a vállalat történetében. Ez hatalmas siker – ráadásul éppen a koronavírus-járvány idején. A legmagasabb minőség vállalati érték a Schaefflernél. A Schaefflernél a gyártási minőséggel kapcsolatban elvárás ugyanis, hogy ne csak jó, hanem kiváló legyen. Többek között ez az alapja a vállalat sikerének. A 2025-ös ütemtervben (Roadmap 2025) is – amely az aktualizált vállalati stratégiát, egy annak végrehajtását szolgáló programot, valamint a 2025-ig megfogalmazott középtávú célokat foglalja magába – a négy vállalati érték egyikeként kerül meghatározásra a legmagasabb minőség – az innováció, a gyártási kiválóság és a széleskörű rendszerismeret mellett.

## 2 Berlini iroda új vezetőséggel

Az év eleje óta **Flora Bellina** irányítja a Schaeffler-csoport **berlini kirendeltségét**. A Schaeffler kirendeltsége koordinálja a vállalati pozíciók kidolgozását, valamint a németországi politikai intézmények és az érdekeltek, partnerek felé történő kommunikációt. Ide tartoznak a minisztériumok, a parlament, a kancellária hivatal, a nagykövetségek, a szövetségek, az ágazati szereplők, a civil szervezetek, valamint egyéb intézmények és gazdasági szereplők. A legfontosabb témák a klímavédelem és a fenntarthatóság, a digitalizáció, a verseny, az ágazati változások, valamint az innovatív technológiák.



# 3

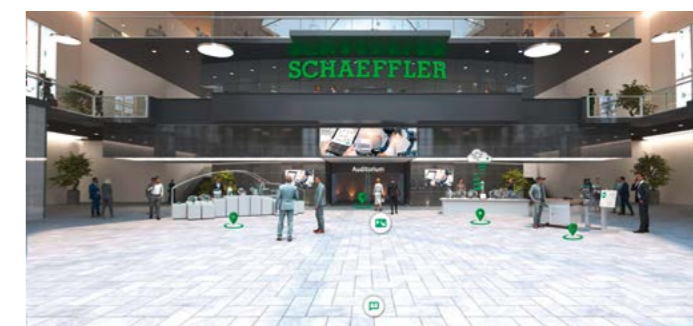


„Az Ipari üzletággal középtávon hangsúlyosabb növekedést akarunk elérni, mint a világszintű ipari termelés.”

Dr. Stefan Spindler  
az Ipari üzletág vezérigazgatója  
Idézet a „Handelsblatt” nevű német napilapból

## 4 Digitális világban

A kiállítások és rendezvények fontos szerepet játszanak a Schaefflernél abban, hogy innovatív technológiai partnereként tudja magát reprezentálni az autóiipari és ipari ágazatok számára. A koronavírus-válság miatt a rendezvényeket digitális módon tartották meg. A **Schaeffler Virtual Experience Platformmal** a Schaeffler egy olyan innovatív felületet teremtett, amely szinte ugyanazt az élményt kínálja, mint egy valódi találkozó. A ZF Friedrichshafen cégnek szervezett kiállításon a Schaeffler teljesen kimerítette ennek a felületnek a lehetőségeit. A napirenden szerepeltek előadások, több párhuzamosan zajló ülés különböző témákban, valamint a virtuális kiállító terület megtekintése.



## 5 Tanuljunk a profiktól



A digitális formában megrendezett **„Schaeffler Motorsport Academy”** elnevezésű rendezvényen a Formula Student verseny német csapatai bepillantást kaptak a Schaeffler-márkanagykövetek, Marco Wittmann, Sophia Flörsch és Carrie Schreiner egy-egy napjába. A résztvevők továbbá több workshopon is tájékozódhattak a legújabb technológiai fejlesztésekről, így betekintést kaptak többek között a mechatronikai rendszerfejlesztésbe és egy központi járműkontrollerrel rendelkező jármű adathálózati rendszereibe is.



A Schaeffler vezető szerepet játszott a B20 „Digitális transzformáció” nevű munkacsoportban, és képviselte a nemzetközi ipari vállalatok érdekeit. A 2021. január 21-i nyitórendezvényen a Schaeffler AG képviselőjében Klaus Rosenfeld, az Igazgatótanács elnöke és Dr. Stefan Spindler, az Ipari üzletág vezérigazgatója vettek részt. A rendezvény megnyitóján az egykori amerikai külügyminiszter, John Kerry mondott beszédet.



An initiative by  
CONFINDUSTRIA

**B20 ITALY 2021**

RESHAPE THE FUTURE:  
INCLUDE, SHARE, ACT

**Inception Meeting**  
Open public session  
January 21<sup>st</sup> 2021  
1.00 pm - 3.00 pm CET

Working language: English  
[www.b20italy2021.org](http://www.b20italy2021.org)

Main Sponsor: ENI, GUCCI, INTESA SANPAOLO, PHILIP MORRIS ITALIA, SCHAEFFLER, UniCredit

Gold Sponsor: ANGELENI, BAYER, BRACCO, ENI, IRI, INAM, Ierna

Silver Sponsor: BIT, MEDIANE

Media Partner: GRUPPO 24 ORE, sky

International Media Partner: Bloomberg

Partner for Sustainability Certification: ISO 26000

## A „B20”-ak rivaldafényében

„Reshape the future: Include, share, act”: Ezen mottó jegyében zajlott a „Business 20” (B20) csúcstalálkozó az idei évben. A B20 a G20-aknak – vagyis a világ 20 vezető gazdasági hatalmának – nemzetközi vállalatokkal folytatott hivatalos párbeszéde. A résztvevő konszernek feladata, hogy különböző témákban konkrét és végrehajtható cselekvési javaslatokat dolgozzanak ki, valamint közvetlen párbeszédet folytatassanak a politikai élet képviselőivel. A B20 a G20-országok több mint 1.000 küldöttjéből áll, melyek között megtalálhatóak vezető multinacionális vállalatok csúcvezetői is. A Schaeffler például központi szerepet vállalt a **digitális transzformáció** témakörében – Klaus Rosenfeld, az Igazgatótanács elnöke volt ennek a munkacsoportnak a társelnöke. A Scha-

effler a munkacsoport egyetlen ipari vállalatként fontos feladatot kapott a nagy presztízzsel bíró globális projektben. Az egyik cél az volt, hogy bevigyék a vitába az ipar álláspontját a digitális transzformáció tekintetében annak biztosítása érdekében, hogy a világszintű ipari szektor nézetei és igényei bekerüljenek azokba az ajánlásokba, melyeket a G20 országok kormányfői fogalmaznak meg. Dr. Stefan Spindler, az Ipari üzletág vezérigazgatója a Schaeffler AG képviselőjében részt vállalt még az **„Energia és erőforráshatékonyosság” elnevezésű munkacsoport** feladataiból is. Ez a munkacsoport foglalkozott többek között olyan, a Schaeffler számára is fontos témákkal, mint a hidrogén és a szélenergia, valamint az Ipar 4.0 fejlesztések.

## 8 20 éves a SupplyOn

Az egyedülálló koncepció 20 éves lesz: 20 évvel ezelőtt a Schaeffler a Bosch, a Continental és a ZF autóiipari beszállítókkal közösen bizonyította széleslátókörűségét, és létrehozott egy olyan közös beszállítói láncon alapuló együttműködési platformot (Supply-Chain-Collaboration-Platform), melyben mára több mint 100.000 vállalat alkot hálózatot. A **SupplyOn**-on keresztül az üzleti partnerek – beszállítók, szolgáltatók és speditőrök – valamennyi üzleti folyamata digitálisan leképezhető. Ezzel a platformmal teljes globális szállítási láncok hatékonyan, átlátható módon és válság esetén is megbízhatóan irányíthatóak.



## 7 Új márka-nagykövet

**Sophia Flörsch** a Schaeffler márkanagykövete lett, és az új DTM-szezonban az ABT Sportsline csapat Audi R8 LMS GT3 autójában áll rajthoz. A 20 éves versenyzőnő 2016 és 2017 között a német Formula-4 bajnokságban indult, és női versenyzőként elsőként szerzett pontokat, valamint 2017-ben ő lett a bajnokság első női dobogója a Sachsenringben. 2020 óta versenyez a FIA Formula-3 bajnokságban és az európai Le Manszériában. Versenyzői tapasztalatával nagymértékben hozzájárul ahhoz, hogy a Schaeffler-technológiák még kiválóbbak lehessenek.

## 9 Rekord nagyságú megtakarítás

2020 jó év volt: A Schaeffler munkavállalói által benyújtott ötletek **28,7 millió euró összegű megtakarítást** jelentettek világszinten – ez 2,7 százalékkal több, mint 2019-ben. Az egy főre jutó átlagos megtakarítás szintén emelkedett – 374 euróra. Az elmúlt évben világszinten 31.283 új ötlet került berögzítésre az „ötletgyár-szoftverben”, ebből 19.300 ötlet került megvalósításra.



A kép a koronavírus-járvány előtt készült.

## A koronavírussal kapcsolatos legfrissebb információk már elérhetőek az Info-Space információs felületen.

## 10 Rövid hírek

Egy évvel a koronavírus-járvány kitörése után még mindig jelen van a SARS-CoV-2. A koronavírussal kapcsolatban minden fontos információ, dokumentum, hirdetés, szóróanyag, kérdés és válasz elérhető a Schaeffler CONNECT-en, a Koronavírus Információs felületen.





## Fókuszban

Magazinunk a középpontjában a 2025-ös ütemterv, Stratégia, valamint az Intézkedési program áll – és olyan új ötletek, projektek és termékek, amelyekkel a Schaeffler a 2025-ös ütemterv keretében sikeresen felkészül a jövőbeli feladatokra. Kiadványunkban vetünk egy pillantást az ütemtervre és az Intézkedési program felépítésére.

# ROADMAP 2025

A Schaeffler nemrég elindította a Roadmap 2025-öt, azaz 2025-ös ütemtervet. Ezúton szeretnénk részletezni a programot, egyfajta áttekintést adni a fókuszterületekről és a legfontosabb alprogramokról!

**“ Egy stratégia csak annyira jó, mint a végrehajtása.**

K. Rosenfeld, az Igazgatótanács elnöke



A 2025-ös ütemterv három elemből áll: stratégiából, intézkedési programból (és ide kapcsolódó alprogramokból), valamint középtávú célokból. Az ütemterv segít meghatározni céljainkat és jövőképünket, miközben ügyfeleinkkel, partnereinkkel együttműködve alakítjuk a mobilitás és a mozgás jövőjét. Emellett továbbra is vállalatunk erősségeire építünk, míg a középpontban számunkra a jövőben is ügyfeleink és igényeik állnak.

Hölgyeim és Uraim,

Vállalati stratégiánkat a Schaeffler-csoport sikeres jövője érdekében 2020-ban tovább fejlesztettük. A „Stratégia 2025” a vállalat erősségeire épít, hogy hatékonyabban pozícionáljuk vállalatunkat az egyes üzleti területeken. Nem kérdés, hogy ügyfeleink és igényeik továbbra is középpontban maradnak számunkra. Úgy véljük, folytathatjuk utunkat, és fenntartható módon úttörő vállalat lehetünk.

Üdvözlettel,

Klaus Rosenfeld  
a Schaeffler Igazgatótanácsának elnöke



# Roadmap 2025: Új fejezetet nyitunk

A világ minden részéről közel 400 vezető vett részt a második Digitális Vezetői Csúcstalálkozón. A rendezvény középpontjában a konszern következő évekre tervezett fejlődése és a 2025-ös ütemterv (Roadmap 2025) bemutatása állt.

A második Digitális Vezetői Csúcstalálkozón közel 400 vezető vett részt világszerte, hogy megvitassák a jelen kihívásait, és megvizsgálják a vállalat jövőképét. A csúcstalálkozón a hangsúly a "Roadmap 2025" ismertetésén volt: az ütemterv meghatározza a Schaeffler céljait, és azt is tartalmazza, hogy a vállalat hogyan szeretné elérni a kitűzött célokat.

## Ütemterv 2025

A Digitális Vezetői Csúcstalálkozó résztvevőinek Klaus Rosenfeld, a Schaeffler AG Igazgatótanácsának elnöke beszédében bemutatta az új 2025-ös ütemtervet és ismertette, mit vár el a vezetőkől a célok elérése érdekében.

A 2025-ös ütemterv három fő elemből áll – stratégiából, intézkedési tervből és középtávú célokból –, valamint a „Holnap mobilitása” stratégiára épül. „Nem kezdeményezünk radikális stratégiai irányváltást” – hangsúlyozta Rosenfeld. „Célunk, hogy megkezdett utunkat folytassuk azokon a területeken, ahol a folytonosság bizonyult a legjobb megoldásnak; emellett fejlesztenünk kell erősségeinket, egyértelműsíteniünk kell profilunkat, és hangsúlyozni kell szerepünket azokon a területeken, ahol még van lehetőségünk fejlődésre.”

## Stratégia 2025

A következő évek legfontosabb trendjei alapján az ütemterv öt fő területet határoz meg, amelyekre a Schaeffler-csoport összpontosítani fogja erősségeit a három üzletág piaci helyzetének javítása és új üzleti területek elérése érdekében.

„A 2025. évi ütemtervünk középpontjában a CO<sub>2</sub>-kibocsátás csökkentése, a mobilitás elektromosítása, az autonóm vezetés és mozgás, az intelligens gyártás és a tiszta energiatermelés megvalósítása áll. Ez lesz az öt fókuszterületünk” – mondta Klaus Rosenfeld.

„Együtt új fejezetet nyitunk a Schaeffler-csoport fejlődéséhez” – hangsúlyozta. A vállalat sikere továbbra is négy értéken alapszik: innováció, kiváló



Klaus Rosenfeld, az Igazgatótanács elnöke a vezetőkhez intézett beszédében bemutatta a 2025-ös ütemterv főbb elemeit.

gyártás, kiváló minőség és átfogó rendszerismeret. A különbség az, hogy a jövőben jobban kihasználjuk a szinergiákat és a technológiatranszfereket a Schaeffler-csoporton belül. Ezt a legszembetűnőbbben a vállalat hidrogén-technológiai törekvése szemlélteti. „Biztos vagyok a hidrogén-technológiával kapcsolatban, ugyanúgy, mint új közös célunkkal kapcsolatban, amely még közelebb visz minket egymáshoz: mi határozzuk meg, hogyan mozog a világ” – mondta Klaus Rosenfeld.

## 2025-ös intézkedési program

A 2025-ös évig tartó ütemtervet az intézkedési program fogja működtetni, amely az „Agenda 4 plus One”-ra épül, lényegében felváltja azt. Az új program hét alprogramot tartalmaz: három üzletágot érintő és négy üzletágon átvívó alprogramot.

„A program mindannyiunknak szól. Meghatározza azokat a kezdeményezéseket, amelyek mindannyiunk számára kiemelt jelentőségűek, és amelyek erősebbé tesznek bennünket, és lehetővé

teszik az innovációs, az agilitási és a hatékonysági céljaink megvalósítását” – magyarázta Rosenfeld. „Együtt indulunk el következő öt éves utazásunkon, felvértezve az új ütemtervvel – egy világosan meghatározott és proaktív stratégiával, amely erősségeinkre épít. Az Igazgatótanács számít Önökre, kollektív erőnkre, a sokszínűség erejére, üzleti modelljeinkre és a sikerorientált hozzáállásunkra. Együtt még erősebbé és sikereesebbé tesszük a Schaefflert” – hangsúlyozta Klaus Rosenfeld.

## Középtávú célok

A második Digitális Vezetői Csúcstalálkozón, melyet Nadja Lemke, Global Branding & Corporate Marketing vezető moderált, Dr. Klaus Patzak, a Schaeffler AG Pénzügyi vezérigazgatója áttekintést adott a 2025-ig tartó időszak új középtávú céljairól. A cél az új növekedési területekbe történő beruházás, a piacvezető pozíciók megtartása és megteremtése, valamint a már kialakított üzleti területek még jövedelmezőbbé tétele. „Közösen gyorsabban és erőteljesebben fogunk növekedni, mint a piac és a versenytársaink” – jelentette ki Patzak. „Önök jelentik ennek az alapját, a munkavállalók éppúgy, mint a vezetők” – hangsúlyozta a Pénzügyi vezérigazgató.

A világ minden részéről résztvevő vezetők részletes betekintést kaptak a három üzletág céljaiba, valamint a 2025-ös intézkedési programba, kérdéseket tehetek fel, és megvitatták a válaszokat. Ennek keretében Matthias Zink, az Autóipari Technológiák üzletág vezérigazgatója és Marc McGrath, az amerikai régió vezérigazgatója közösen tájékoztatták a résztvevőket többek között az üzletág elkövetkező években várható alakulásáról.

Dr. Stefan Spindler, az Ipari üzletág vezérigazgatója és Dharmesh Arora, az ázsiai/csendes-óceáni régió vezérigazgatója közösen mutatták be a piac várható alakulását és az ebből adódó esélyeket. Ezt követően Michael Söding, az Autóipari Kereskedelem üzletág vezérigazgatója, Dr. Yilin Zhanggal, a nagy kínai régió vezérigazgatója,



Gondolatébresztő előadásban Prof. Dr. Wolfgang Jeneweine ismertette a résztvevőknek a pozitív vezetési stílus módszereit



Dr. Klaus Patzak, a Schaeffler AG Pénzügyi vezérigazgatója a második Digitális Vezetői Csúcstalálkozón áttekintést adott a középtávú célokról és a vállalat jövőbeni, transzformációs fázisban történő irányításáról

gatójával együtt nyújtott betekintést az üzletág transzformációjába, tekintettel a technológiai változásokra.

## Pozitív vezetési stílus

A továbbiakban Prof. Dr. Wolfgang Jeneweine – Németország egyik vezető motivációs tréner, aki többek között a német futballválogatott mellett is dolgozott tanácsadóként, – beszélt a vezetőknek a pozitív vezetési stílus módszeréről.

A pozitív vezetés kulcsa Jeneweine szerint az, hogy fel kell tudni ismerni az egyes munkavállalókban rejlő egyedi potenciált, és lehetővé kell tenni minden kolléga számára, hogy kiaknázza és fejlessze egyéni erősségeit a csapaton belül. Ilyen egy erőteljes motivátor, aki segít felébreszteni a munkatársak kíváncsiságát és hajlandóságát új ismeretek befogadására. Fontos tényező, hogy meg kell próbálni úgy élni a mindennapokat, mintha minden nap az első nap lenne a vállalatnál, minden nap örülni kell az új lehetőségeknek, szenvedéllyel kell fordulni az előttünk álló feladatok felé, és pozitív energiával kell előre tekinteni, a kihívásokat lehetőségként kell kezelni.

## Coffee-Talk

A csúcstalálkozó „Coffee-Talk” eseményén különleges évfordulóról emlékezett meg a családi részvényes és a Felügyelőbizottság elnöke, Georg F. W. Schaeffler és Andreas Schick Termelésért, logisztikáért, beszerzésért felelős vezérigazgató. 70 év telt el azóta, hogy Georg Schaeffler először szabadalmaztatta a kosárban vezetett tűgörgős csapágyat. „Ez vállalatunk tartós sikerének alapköve” – magyarázta Georg F. W. Schaeffler. Andreas Schick egyetértett, és hozzátette, hogy a terméknek fényes jövője van, amely összhangban áll történelmével is. A kosárban vezetett tűgörgős csapágyak fontos szerepet játszanak az e-mobilitásban, és rengeteg felhasználási lehetőségük van más területeken, például a kobotoknál. „A tűgörgős csapágy szimbolizálja az innovációt, amely a kezdetektől fogva jellemzi cégünket” – mondta. „Az új szlogenünket is szimbolizálja: We pioneer motion.” (Mozgásba hozzuk a világot).



# Stratégia 2025

A 2025-ös stratégia részeként átdolgozásra került vízióink és küldetésünk. A vállalat célkitűzése egy olyan kérdés, amely nélkül nem lehet modern stratégia kialakításáról beszélni. Ebből kiindulva módosításra került a szlogen, mely egyben a stratégia kiindulási pontja is.

Miért is vagyunk: **célunk**

## MI HATÁROZZUK MEG, HOGYAN MOZOG A VILÁG.

A mozgás és a mobilitás kulcsfontosságú tényezők a globális kihívások sikeres kezeléséhez. A siker nagymértékben függ attól, hogyan tudjuk újragondolni és haladó szellemben formálni a mozgást és a mobilitást.

A kosárban vezetett tűgörgős csapágó felfedezésével a Schaeffler a kezdetektől fogva az élen járva formálta a mozgást és a mobilitást. A rotációs mozgást éppúgy, mint a lineáris mozgást. Autókban éppúgy, mint a gépekben, szélérőművekben vagy más ipari alkalmazásoknál. A technológia és az innováció iránti szenvedélyünk azóta is identitásunk része, és éppen ez az úttörő szellem, ami bátorságunkkal és kíváncsiságunkkal együtt ösztönző erőként mindig tovább és tovább visz minket. A mozgás fogalma több a mobilitásnál. Többre vagyunk képesek és többet

akarunk, mint csupán a „holnap mobilitását” formálni. Annál is inkább, mivel beszállítói szemszögből nézve a mozgást csakis közösen lehet formálni.

Vállalati célunk éppolyan fontos, mint a hamarosan 75 éves történetünk kezdetén. Megválaszolja azt a kérdést, miért is létezőnk és a jelen globális kihívásait tekintve hogyan tudunk hozzájárulni ahhoz, hogy részvényeseink és a társaság számára fenntartható és hosszú távú értéket teremtsünk. Munkavállalóink számára a vállalati cél továbbá magyarázatot és identitást kínál – akkor is, amikor erőteljes és folyamatos változások zajlanak.

Mit akarunk elérni: **vízióink**

## PREFERÁLT AUTÓIPARI ÉS IPARI BESZÁLLÍTÓ VAGYUNK. AZ INNOVÁCIÓ, A RUGALMASSÁG ÉS A HATÉKONYSÁG A VEZÉRELVEINK.

Új vízióinkkal azt fogalmazzuk meg, mit akarunk elérni. Szándékosan röviden fogalmaztunk. Három stratégiai prioritás jelenti az iránymutatást, amelyek a piac és verseny jelenlegi folyamataira adott válaszunkat fejezik ki. A középpontban továbbra is az ügyfeleink állnak, illetve az a változatlan törekvésünk, hogy ügyfeleink preferált technológiai partnerei legyünk.

Ahhoz, hogy az egyre dinamikusabb és összetettebb környezetben, valamint változó ügyféligények mellett igazi úttörők tudjunk maradni, vállalatként folyamatosan fejlődünk kell, innovatívabbnak, rugalmasabbnak és hatékonyabbnak kell lennünk, és ügyfeleinket kell a középpontba helyeznünk. Ambíciós vízióink ezt a szándékot tükrözi vissza.

A vízió jelenti vállalatunk számára a legfőbb

irányelvet, és megmutatja, hogy szervezatként milyen irányba akarunk fejlődni. Az innovációval, rugalmassággal és hatékonysággal három olyan stratégiai dimenziót határoztunk meg, melyeket a világszintű versenyben a siker szempontjából különösen fontosnak tartunk. Innovatívabbnak, rugalmasabbnak és hatékonyabbnak lenni – mindez kemény munkát követel. Vízióinkat – mely meghatározza, hova akarunk elérni – és a vízióink részét képező három stratégiai prioritást alapul véve küldetésünk azt fogalmazza meg, hogyan tudjuk elérni a vállalati célunkat, stratégiai prioritásainkat.

Évtizedek óta az innovatív és intelligens termékek jelentik a Schaeffler sikerének kulcsát. Sokéves hagyománnyal rendelkezünk a kiváló minőségű komponensek nagy darabszámban történő gyártásában, és hozzájárulunk ahhoz, hogy meghatározzuk, hogyan mozog a világ.

A vállalat az évek során kialakított egy meghatározó rendszerszemléletet, ami lehetővé teszi számunkra azt, hogy ügyfeleinkkel szoros partneri kapcsolatban fejlesszünk és gyártunk komplex, és az ügyfelek egyéni igényeire szabott rendszereket, és ennek köszönhetően tovább optimalizáljuk a komponenseket. Szeretnénk a jövőben a szolgáltatásokkal kapcsolatos kínálatunkat az eddigieknél nagyobb mértékben bővíteni. Különösen vonatkozik ez Autóipari Kereskedelem üzletágunkra, de érvényes Ipari üzletágunkra is.

Tudjuk, hogy ehhez bizonyos területekre kell összpontosítani. Ennek érdekében a stratégia kidolgozásakor, valamint a „Roadmap 2025” részeként meghatároztuk az öt fókuszterületet, és ezekhez fogjuk igazítani a jövőben a növekedési kezdeményezéseinket.

A Schaeffler nemzetközi autóipari és ipari beszállítóként évtizedek óta ügyfelei megbízható partnere. Ebben döntő szerepet játszik a technológiai konszern kiemelkedő innovatív ereje, rugalmassága és hatékonysága. A vállalat a jövőben is tudatosan ezekre az erősségekre épít, növeli a szinergiákat, gyorsítja a folyamatokat, és ezzel döntő jelentőségű előnyöket szerez a piaci versenyben.

Hogyan érhetjük el céljainkat:

**Küldetésünk**

## INNOVATÍV ÉS INTELLIGENS KOMPONENSEKET, RENDSZEREKET ÉS SZOLGÁLTATÁSOKAT FEJLESZTÜNK ÉS SZÁLLÍTUNK, AMELYEK HOZZÁJÁRULNAK A FENNTARTHATÓ MOBILITÁSHOZ ÉS MOZGÁSHOZ.



# INNOVÁCIÓ

Az innováció nekünk, mint technológiai partnernek azt jelenti, hogy új utakon járunk, újragondoljuk a dolgokat és fejlődünk. Vonatkozik ez a termékek és szolgáltatások fejlesztésére éppúgy, mint az új gyártási eljárásokra. Ugyanolyan lényeges ez a folyamatok, vagy az IT területét illetően. Arra koncentrálnak, amit ügyfeleink elvárnak tőlünk. Ennek érdekében az Intézkedési programunk keretében meghatározott 8 innovációs klaszterhez igazodunk. Hiszen végül mindig minden innováció esetében a megvalósítás a döntő.



## Az innováció

azt jelenti, hogy egy bizonyos problémához újszerű, előremutató megoldást választunk, különösen érvényes ez új termék bevezetése, vagy egy új eljárás alkalmazása esetén.

# RUGALMASSÁG



## A rugalmasság

egy szervezet képessége: rugalmasan működik, képes alkalmazkodni és kezdeményezéseket dolgoz ki a változásokkal és bizonytalanságokkal teli időkben.

A rugalmasság egy olyan tulajdonság, ami nem a papíron, hanem a fejben kezdődik. Számunkra a rugalmasság azt jelenti, hogy arra készülünk fel előre, és azt szállítjuk, amire az ügyfeleinknek szüksége van. A rugalmasság jelenti még az alkalmazkodóképességet és a sebesség helyes megválasztását is. Véleményünk szerint a folyamatos javulás, a csapatokban és projektstruktúrákban való együttműködés, valamint a jó ítéletképeség jelentik a legfontosabb sikertényezőket a fenntartható és hosszú távú értékteremtéshez az egyre dinamikusabb környezetben.

# HATÉKONYSÁG

A hatékonyság azt jelenti számunkra, hogy erőforrásaink felhasználását még jobban és célirányosabban irányítjuk. Vonatkozik ez az értékesítésre éppúgy, mint a tőke felhasználására vagy a költségszerkezetünk további javítására. Ennek eléréséhez arra összpontosítunk, hogy átgondolt termékekkel és szolgáltatásokkal érjünk el árbevételt. Költségszerkezetünk optimalizálásához támaszkodunk a rendelkezésre álló szakértelmünkre. A stratégiának megfelelő, fegyvelmezett tőkefelhasználást úgy tudjuk biztosítani, ha beruházásainkat illetően célirányos és strukturált prioritásokat határozzunk meg. Ez magába foglalja munkavállalóink képzésére és szakképzésére fordított beruházásokat is.



## A hatékonyság

az elért siker és ahhoz szükséges ráfordítás arányát írja le.

# Intézkedési program 2025

Mint köztudott, minden stratégia csak annyira jó, amennyire jó a végrehajtása. Ezért a Schaeffler a stratégiai koncepciójához kidolgozott egy olyan Intézkedési programot, amely a „Stratégia 2025” és a „Középtávú célok” mellett az ütemterv szerves részét képezi.

Az Intézkedési program hét alprogramból áll, mely három divizionális és négy üzletágon átívelő részre bontható.

Valamennyi alprogram célja, hogy támogassa a 2025-ös ütemtervben meghatározott stratégiai prioritások – innováció, rugalmasság és hatékonyság – elérését. A három divizionális alprogram célja, hogy előmozdítsa a fókuszterületekből adódó növekedési lehetőségeket, kiépítse a piaci pozíciókat, valamint növelje a költség- és tőkehatékonyságot. A négy üzletágon átívelő alprogram azokra a kulcsfontosságú területekre

koncentrál, amelyek felkészítik a Schaefflert a jövőbeli feladatokra, és amelyek üzletágon túlmutató szinergiákat teremtenek.

Az Intézkedési program összesen öt évet ölel fel, és felváltja az „Agenda 4 plus One” programot, mely 2019 végén lezárásra került. A rövid interjúban Bastian Sauerberg, aki konzernfejlesztésért és stratégiáért felelős vezetőként a 2025-ös Intézkedési programért is felel, ismerteti a program jelentőségét és iránymutatásait.

## Mi a szerepe pontosan az Intézkedési programnak a 2025-ös ütemtervben?

A 2025-ös ütemterv célja, hogy a Schaefflert a jövőben is sikeres vállalatként pozícionálja. Ez egyáltalán nem magától értetődő, hiszen a piacok gyorsan változnak: említjük akár klímaváltozást, a technológiai változást, a digitalizációt. Mindezek nagy jelentőséggel bíró témák a Schaeffler jövője szempontjából. Ez a jövő került a középpontba a 2025-ös stratégiában. A 2025-ös ütemterv másik eleme a 2025-ös évre vonatkozó pénzügyi célkitűzés. Ezek a középtávú céljaink.

Az Intézkedési programmal biztosítjuk, hogy az ütemterv mindkét eleme sikeresen megvalósításra, illetve a kitűzött célok elérésre kerüljenek. Az Intézkedési program összefogja az összes olyan stratégiai kezdeményezést, melyeket cégcsoportként – vagyis minden divizóban, területen és régióban – indítunk el annak érdekében, hogy elérjük a saját magunk által kitűzött célokat. Az Intézkedési program nem egyetlen cél, hanem igazodik a stratégiához és a középtávú célokhoz.

**Az új programot valamennyi üzletágban, divízióban és régióban végre kell hajtani, hiszen így tud a Schaeffler globálisan tovább fejlődni. Hogyan**

## Lehet biztosítani, hogy minden szervezetben zajlódjon le?

A kezdeményezéseket már a tervezésük során célzottan támogatjuk. Ehhez két dolog kell: egyértelmű szerepek és felelősségek, valamint az alprogramok közötti együttműködések kialakítása. Az Igazgatótanács minden tagja és az egyes régiók vezérigazgatói közvetlenül felelősek a mindenkor alprogramokért, valamint azok szponzoraiént tevékenykednek.

A hét alprogramhoz képviselők kerültek kinevezésre a divíziókból, a régiókból és az egyes területekről. Velük folyamatos egyeztetés zajlik. Ezeket a megbeszéléseket a hálózatosodási platformként képzeljük el.

## Az Intézkedési program az „Agenda 4 plus One” programot fejlesztí tovább. Melyek a legfontosabb tanulságok?

Az „Agenda 4 plus One” fontos volt a Schaeffler-csoport fejlődése szempontjából. Sok mindennel szembesültünk, komoly előrelépéseket tettünk és sokat tanultunk belőle. Vannak olyan szempontok, melyeket a mostani Intézkedési programban másként közelítünk meg és nagyobb hangsúlyt kapnak. Például az elejétől fogva egy olyan globális Intézkedési programról



„Minden munkavállalót szeretnénk bevonni.”

**Bastian Sauerberg**  
Konzernfejlesztésért és stratégiáért felelős vezető

beszélünk, melyhez minden területnek egyenlő mértékben hozzá kell járulnia. A divíziók nem csupán pontszerűen, hanem teljes mértékben integrálásra kerülnek. Ugyanez vonatkozik a régiókra is. Ezzel a kezdetektől fogva egy másik alapra helyeztük a programot.

Szeretnénk továbbá minden munkavállalót bevonni. A transzformáció csak akkor működik, ha sikerül a munkavállalókat tájékoztatni és meggyőzni.



# 2025-ös Intézkedési program: Alprogramok



A 2025-ös ütemterv részét képező Intézkedési program hét alprogramból áll - három divizionális és négy üzletágakon átívelő alprogramból. A Schaeffler az alprogramoknál figyelembe veszi a jelenlegi szervezeti és vezetési kultúrát és a felelősségi területeket is. Minden alprogramot két-két felelős irányít.

### Innováció & Technológia

Ez az alprogram tartalmazza azoknak a termék- és technológiai innovációknak a stratégiai irányítását, melyekkel a Schaeffler a fenntartható mobilitás és mozgás úttörőjeként erősíti pozícióját. Az „Innováció & Technológia” alprogram a vállalat valamennyi innovációs tevékenységét abba az irányba tereli, hogy kihasználásra kerüljenek az egyes üzletágakon átnyúló szinergiák.

### Folyamatok, adatok & IT

Ez az alprogram adatvezérelt ismeretekkel és a legkorszerűbb IT-megoldásokkal járul hozzá a folyamatok – a digitális kor igényeinek megfelelő -újratervezéséhez. Az alprogram központi eleme a folyamatok teljes körű digitalizációja és automatizálása, valamint egy megbízható, üzletágakon átívelő, teljes mértékben szinkronizált és a jövőben is biztos alapokat jelentő IT-környezet megvalósítása.

### Emberek & Kultúra

A „Emberek & Kultúra” elnevezésű, üzletágakon átívelő alprogram a csúcsteljesítményt középpontba állító vállalati kultúrára alapozva teremti meg a munkavállalók számára a közös siker feltételeit. Az alprogram továbbá egy olyan kifejezetten munkáltatói és vállalati márka kidolgozására koncentrál, mely támogatja a sokszínűséget és visszatükrözi az egyedülálló vállalati identitást, valamint a Schaeffler, mint munkáltató értékét.

### Fenntarthatóság & Elkötelezettség

A „Fenntarthatóság & Elkötelezettség” elnevezésű üzletágakon átívelő alprogram rögzíti a Schaeffler az értékteremtési láncban vállalt ökológiai és társadalmi felelősségét, mely fontos sikertényező a fenntartható gazdálkodás tekintetében. A „Fenntarthatóság & Elkötelezettség” alprogram meghatározza, kiemeli, hogyan támogatja a vállalat ügyfeleit is a fenntarthatósági kötelezettségeik teljesítésében. Ez formálja a termelési klímasemlegességet is.

### Autóipari Technológiák

Az „Autóipari Technológiák” üzletág alprogramja teszi lehetővé az új hajtáslánc- és futóműtechnológiák transzformációját. A Schaeffler ügyfeleivel közösen formálja az autópár jövőjét a CO<sub>2</sub>-hatékony hajtások és járműalkalmazások fókuszterületeken. A Schaeffler úttörő szerepet vállal az új motortechnológiákhoz, üzemanyagcellákhoz, hibrid és elektromos hajtásrendszerekhez, valamint járműtechnológiákhoz gyártott innovatív komponensek és rendszerek vonatkozásában. A alprogram a kezdeményezéseivel segíti a költség- és tőkehatékonyt, valamint erősíti az Autóipari Technológiák üzletág rugalmasságát. Ennek érdekében a Schaeffler folyamatosan a portfóliója és szervezeti felépítése továbbfejlesztésén dolgozik.

## Autóipari Technológiák

**Szponzorok:** Matthias Zink, Marc McGrath  
**Vezető:** Gregor Lux-Gruenberg, Daniel Gmoehling

### Autóipari Kereskedelem

Az Autóipari Kereskedelem üzletág alprogramjának célja kibővíteni a digitális és szolgáltatási kínálatot, új javítási megoldásokat bevezetni, és új utakat nyitni a piac felé. Az Autóipari Kereskedelem üzleti területet az alábbiak jellemzik: értékesítési partnerek konszolidálása, a versenykörnyezet változása, növekvő komplexitás a járműtechnológiában, valamint a súlypont áthelyezése az egyedi komponensekről az ügyfélorientált javítási megoldások és szolgáltatások irányába. A Schaeffler ezzel az alprogrammal a változások elé megy úgy, hogy a vállalat növeli a versenyképességét, erősíti a képességeit és új üzleti modelleket használ. A vállalat egyensúlyt teremt a rövidtávú hatékonyságnövelő intézkedések és azon kezdeményezések között, melyek közép- és hosszú távon biztosítják a növekedést.

## Autóipari Kereskedelem

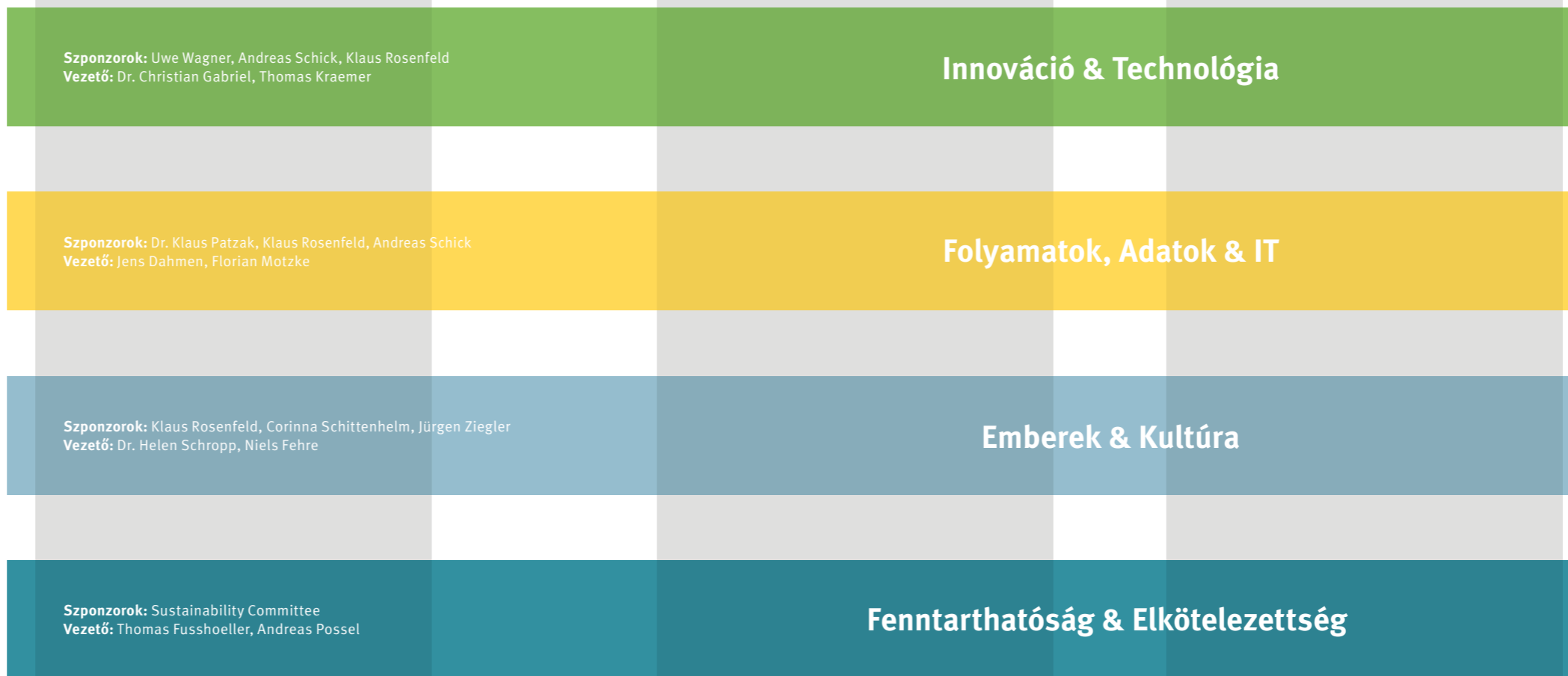
**Szponzorok:** Michael Söding, Dr. Yilin Zhang  
**Vezető:** Ramdas Cherupara, Martin Zerfass

### Ipar

Az Ipari üzletág alprogramja erősíti a Schaeffler vezető szerepét a csapágy-megoldások területén és egyúttal új digitális és mechatronikai ipari technológiák kialakításával aktív formálja a jövőt. A Schaeffler az alprogrammal tovább bővíti piaci pozícióját, mint a világszintű csapágygyártás egyik piacvezetője. A Schaeffler -a szélérőművekhez gyártott csapágyak vezető beszállítójaként - fokozza törekvéseit egy CO<sub>2</sub>-semleges energiatermelés - és ezzel a fenntartható bolygó - megteremtése érdekében. Az ipari termelés egyre inkább elterjedő automatizálása a keresletet az intelligens technológiák felé tereli, és mindez új üzleti lehetőségeket teremt. Az innovációnak, mint stratégiai prioritásának való megfelelés érdekében a Schaeffler kulcsfontosságú piaci szereplővé kíván válni az állapotfelügyelet, valamint a robottechnika területén.

## Ipar

**Szponzorok:** Dr. Stefan Spindler, Dharmesh Arora  
**Vezető:** Sascha Zaps, Karolina Huempfer



**Szponzorok:** Uwe Wagner, Andreas Schick, Klaus Rosenfeld  
**Vezető:** Dr. Christian Gabriel, Thomas Kraemer

## Innováció & Technológia

**Szponzorok:** Dr. Klaus Patzak, Klaus Rosenfeld, Andreas Schick  
**Vezető:** Jens Dahmen, Florian Motzke

## Folyamatok, Adatok & IT

**Szponzorok:** Klaus Rosenfeld, Corinna Schittenhelm, Jürgen Ziegler  
**Vezető:** Dr. Helen Schropp, Niels Fehre

## Emberek & Kultúra

**Szponzorok:** Sustainability Committee  
**Vezető:** Thomas Fusshoeller, Andreas Possel

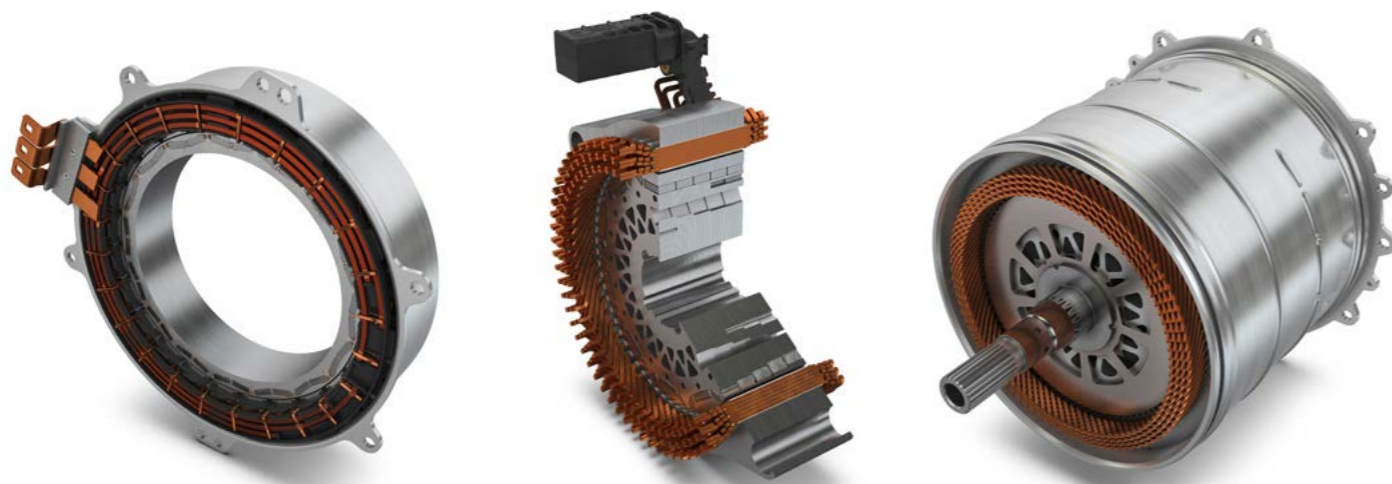
## Fenntarthatóság & Elkötelezettség

Régiók	Regionális szponzorok	Regionális koordinátorok
Európa	Jürgen Ziegler	Pascal Herrmann
Amerika	Marc McGrath	Lisa Armstrong
Nagy Kína	Dr. Yilin Zhang	Martin Zerfass
Ázsia-Csendes-óceán	Darmesh Arora	Hardevi Vazirani
		Cynthia Foly
		Denis Orth
		Haitian Sun
		Kwang Meng Eng



# Sikerek az e-mobilitás területén

A Schaeffler sikeres az e-mobilitás területén – ezt bizonyítja számos elismerés és sorozatgyártásra vonatkozó megrendelés. A következőkben részletezzük, milyen technológiákkal és termékekkel lett a Schaeffler preferált technológiai partner.



Az idei évben megkezdte a Schaeffler az elektromos motorok sorozatgyártását is.

## A Schaeffler megkezdte az elektromos motorok sorozatgyártását

A Schaeffler e-mobilitás iránti elkötelezettségével egyértelmű sikereket tud felmutatni. A pozitív visszajelzések nagy száma valamennyi elektromosítási fokozatban mind azt bizonyítják, hogy a Schaeffler sikeres az e-mobilitás területén, és technológiai partnerként meghatározza, hogyan mozog a világ. „Sikeresen átalakítottuk vállalatunkat a fenntartható elektromos mobilitási megoldások hajtásrendszereinek beszállítójává, és ügyfeleinknek megbízható partnereivé váltunk ezen a területen is”- mondja Matthias Zink, a Schaeffler AG Autóipari Technológiák üzletágának vezérigazgatója.

A Schaeffler minden elektromos hajtáslánchoz szállít technológiákat. Az elektromos tengelyrendszerek kulcsfontosságú elemét jelentő elektromos tengelyhajtás sorozatgyártása már 2017 óta sikeresen zajlik. Ez biztosítja az optimális átviteli arányokat és a teljesítmény átadását az elektromos motorról a kerekekre. Időközben a Schaeffler több megrendelést is kapott úgynevezett „3 az 1-ben elektromos tengelyekre”, amelyek az elektromos motort, a hajtóegységet és a teljesítményelektronikát egyetlen rendszerben egyesítik. Ezek nagy teljesítményű elektromos tengelyek korszerű teljesítménysűrűséggel.

Idén megkezdődik az elektromos motorok sorozatgyártása hibrid modulokhoz, a hibrid meghajtó egységekhez és a teljesen elektromos tengely-hajtásokhoz. A Schaeffler elektromos motorgyártásának alapja egy moduláris, nagymértékben integrált technológiai platform. A Schaefflernek az elektromos meghajtórendszerek gyártása és a technológiai területén szerzett nagy tapasztalata a kulcs a technológiailag fejlett és rendkívül jövedelmező termékek sikeres iparosításához.

A Schaeffler rekord számú megrendelést kapott hibrid meghajtásokra. 2024-től olyan komplett meghajtóegységet szállít, amely két elektromos motort és erőátvitelt foglal magában, integrált teljesítményelektronikával.

## A Schaeffler hozzájárul a haszongépjárművek elektromossá válásához

Az autóipari és ipari beszállító Schaeffler bővíti a haszongépjárművek hajtáslánc-elektromosításával kapcsolatos megoldásainak kínálatát, és ezzel ismét hozzájárul a klímavédelmi és fenntarthatósági célok teljesítéséhez a környezetszennyezés- és a CO<sub>2</sub>-csökkentésre vonatkozó szigorítások mellett. „A haszongépjármű-ágazat komoly kihívásokkal néz szembe” - mondja Matthias Zink, a Schaeffler AG Autóipari Technológiák üzletágának vezérigazgatója. „A haszongépjárművek szektorban is jelentős, rendszerszintű szakértelemmel járunk hozzá a világ mozgásának alakításához. A tény, hogy a közelmúltban két jelentős szerződést is sikerült megnyernünk, azt jelzi, hogy jó úton haladunk ahhoz, hogy ebben az ágazatban az ügyfeleink előnyben részesített technológiai partnerei legyünk.”

A Schaeffler 2023-tól egy új megbízást fog teljesíteni egy, a haszongépjárművek ágazatában működő, jól ismert vállalkozás részére elektromos motorok sorozatgyártására vonatkozóan. A 800 V-os motor - melyet elektromos akkumulátorral hajtott járművekhez használnak párban - maximális folyamatos teljesítménye 180 kW, és 950 Nm maximális nyomatékot generál. Ezenkívül különlegessége a rúd-hullám-tekercselési technológia, amely leegyszerűsíti az instalációt és növeli a teljesítménysűrűséget. Ez a motor fontos



„Nagyon jó úton haladunk. Moduláris termékportfóliónk lehetővé teszi számunkra, hogy egyedi sorozatgyártási megoldásokat kínáljunk az ügyfeleink igényeire igazodva.”

Dr. Jochen Schröder  
az E-Mobility üzletág vezetője

szerepet játszik a haszongépjárművek elektromosításában, és hozzájárul a CO<sub>2</sub>-kibocsátás jelentős csökkentéséhez.

A Schaeffler a hibrid modulokra is kapott sorozatgyártási megrendelést. A rendkívül hatékony P1 modulok lehetővé teszik a fékenergia visszanyerését. A visszanyert energiát a fedélzeti rendszerek, elsősorban az új kipufogógáz-kezelő rendszerek áramellátására használják fel, így segítik a járműflottákat az NOx- és CO<sub>2</sub>-csökkentési célok teljesítésében. A gyártás indítását 2024-re tervezik.

Dr. Jochen Schröder, az E-Mobility üzletág vezetője úgy fogalmaz: „Rendkívül jól pozícionáltuk az elektromos mobilitás-üzletágunkat. A Schaeffler számos megoldást kínál minden erőátvitel elektromosítására, a 48 V-os hibridtől a plug-in hibriden át a teljesen elektromos változatig. Komponenseink és rendszereink minden fejlesztése és gyártása házon belül valósulhat meg, ami a különféle piacok és ügyfelek kompetens partnerévé tesz minket.

## Három kérdés Matthias Zinkhez

A Schaeffler az e-mobilitás felé tart. Nagyon jó úton halad – mondja Matthias Zink, a Schaeffler AG Autóipari Technológiák üzletág vezérigazgatója.

### Milyen szerepet játszik az e-mobilitás a Schaefflernél?

Ez a terület már most több mint 600 millió euróval járul hozzá az Autóipari Technológiák üzletág teljes árbevételéhez, és ez az arány folyamatosan emelkedik. Láthatjuk ezt például a bejövő megrendeléseknél: túlteljesítettük kitűzött célunkat, hogy a tavalyi évben 1,5 és 2 milliárd euró közötti összeget könyveljünk el. 2022-től az éves bejövő megrendelésállomány 2-3 milliárd euró közöttire fog növekedni.

### Hogy néz ki a jövőben a különböző hajtástípusok piaci részaránya?

Ami a hajtástípusok piaci arányát illeti, mintegy 3 évvel ezelőtt a 30-40-30-as felosztású forgatókönyvünket fogalmaztuk meg: abból indultunk ki, hogy 2030-ban a hajtások 30 százaléka teljesen elektromos meghajtás lesz, 40 százalékuk hibrid, és 30 százalékukat teszi majd ki a belső égésű motorok aránya. Ezzel saját magunkat is erre a változásra akartuk ösztönözni.

**Az e-mobilitás irányába mutató transzformáció mellett a Schaeffler egyre inkább rendszer-szolgáltatóként is pozícionálja magát. Melyek voltak az ezzel kapcsolatos kihívások?**



Kezdetben ez nagy változást jelentett. Teljesen más dolog, hiszen egyedi komponensek vagy modulok helyett komplett rendszert szállítunk az ügyfeleknek. A felelősségi szint sokszorosára emelkedett mind a fejlesztésben mind pedig a gyártásban. Ugyanakkor továbbra is rendszer- és komponensszállítók maradunk. Ez a kombináció a mi erősségünk.





# Helyi hírek

Sokrétű szolgáltatások, interaktív HR Terminálok

## HR Szolgáltató Központ

A HR szervezetben belül a közelmúltban számos folyamat digitalizálódott és hatékonyabb lett. A HR Szolgáltató Központ több területen járul hozzá a Schaeffler-csoport sikeréhez.



### HR Terminálok

Annak érdekében, hogy munkatársaink igénybe vehessék az új digitális szolgáltatásokat, HR Terminálokat telepítünk 2021. március 1-től kezdődően Szombathelyen (4 db a jelenlegi telephelyen, 1 db az új üzemben) és Debrecenben (2 db). A Terminálok egyszerűen kezelhetők érintőképernyő és billentyűzet segítségével. A HR Szolgáltató Központ csapatával telefonon is kapcsolatba lehet lépni a HR Terminál gyors hívó gombján keresztül. Munkavállalóink a HR Terminálok segítségével elérhetik a Schaeffler Connect felületét is. A HR Terminálok által biztosított előnyök:

- Állandó hozzáférés a hét minden napján 0-24 órában
- Digitális hozzáférés HR témákhoz (HR Lexikon)
- Nyomatási lehetőség (nyomatványok)
- Hozzáférés Schaeffler Connecthez
- Telefonos támogatás egyetlen gombnyomással (ügyfélszolgálati időben)
- Helyi vész hívás egyetlen gombnyomással

### Sokrétű HR szolgáltatás

Az európai HR Szolgáltató Központban dolgozó wroclawi kollégák egyre több szolgáltatást kínálnak a Schaeffler magyarországi kollégái részére. A németországi HR-szervezet ugyanis 2020-ban egy HR központhozott létre Wroclawban. A wroclawi Szolgáltató Központban dolgozó kollégák referenciapontként szolgálnak a magyarországi munkatársak számára számos HR kérdésben.

A magyarországi kollégák felvehetik a kapcsolatot a Szolgáltató központtal az alábbi elérhetőségeken.



**E-mail cím:**  
HR-Services-HU@schaeffler.com

**Rövidhívó:** 1199

**Ügyfélszolgálati idő:**  
Hétfő-Csütörtök 8:00-17:00  
Péntek 8:00-15:00

**Levelezési cím:**  
Schaeffler Global Services Europe  
Sp. z o. o.  
ul. NowyTarg 28  
50-141 Wroclaw, Poland

**Szombathelyről**  
hívható telefonszám:  
0694 588 710

Helyi e-mail cím:  
OR-SSH-H-MUC@schaeffler.com

**Debrecenből**  
hívható telefonszám:  
06 52 581 200



# Concur projekt



“Utazásaimmal kapcsolatban mindent egyetlen eszközön elintézhetek. Gyors és egyszerű.” – Hallott már valaha korábban erről lehetőségről? A Schaeffler elindította a Concur projektet.

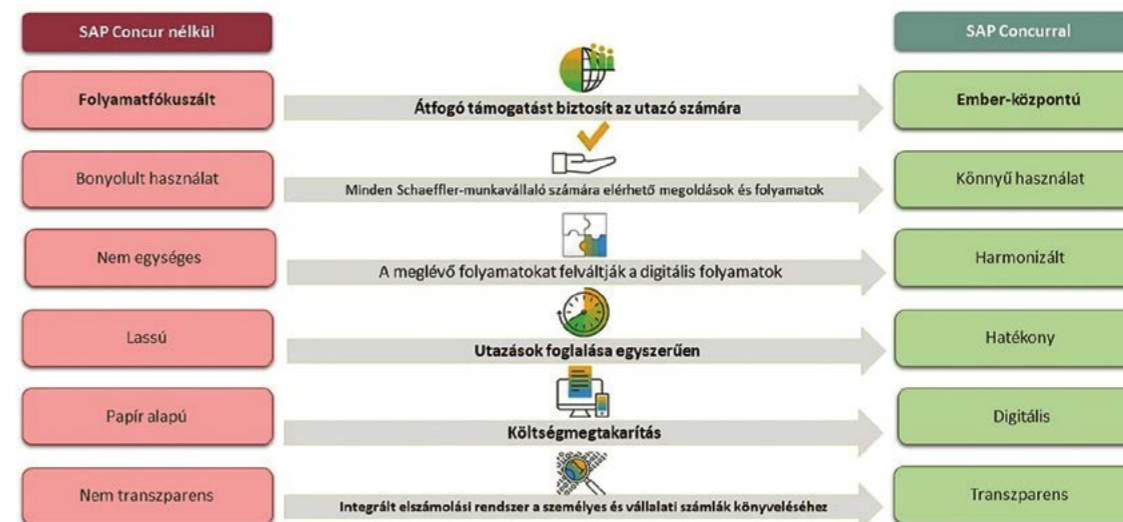
**K**épzeld el, hogy üzleti utazáson vesz részt, és egyenként kell papír alapon összegyűjtenie valamennyi, az utazáshoz kapcsolódó számláját, bizonylatát, majd benyújtania elszámolásra. Mennyi mást is el lehetne intézni ennyi idő alatt? Ezért is vezeti be a Schaeffler a Concurt.

Ezzel a digitális eszközzel a teljes utazást kezelni lehet anélkül, hogy rengeteg értékes időt vesztesgetnének el.

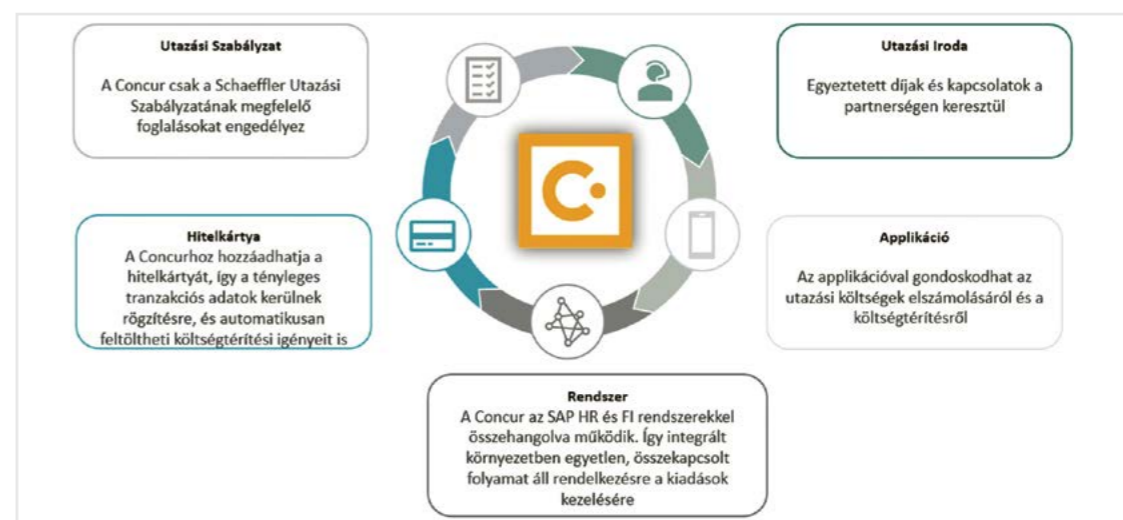
A rövid bevezetés után íme néhány információ arról, hogyan is indult a Concur projekt 2018-ban:

Az akkor még ExTra (Schaeffler Expense & Travel Solution) nevű projektnek egyetlen fő célja volt: az utazás megkönnyítése. Ez alatt értjük az utazás megtervezését, a foglalást, a jóváhagyást és a költségek visszaigénylését. Az új eszköz az SAP Concur, mely nagyon könnyen használható, felhő alapon érhető el, és számos olyan modern funkcióval rendelkezik, amelyek sokkal kényelmesebbé teszik az utazók életét.

Díóhéjban összefoglalva a Concur



Számos előnyt biztosít az új program a régi rendszerhez képest



A Concur számos integrációt kínál például az ERP rendszerrel

**Mi az az SAP Concur?**

A Concur egy SAP SaaS megoldás (felhő alapú rendszer), amely utazási és költségkezelési szolgáltatásokat nyújt. A Concur zökkenőmentesen integrálódik a HR SAP HP1 és FI SAP EP1 modulokhoz, valamint az utazási irodák és hitelkártya-szolgáltatók rendszeréhez.

**Melyek az SAP Concur céljai?**

A cél az utazás és költségkezelés egyszerűsítése a teljes átláthatóság biztosítása a nagyobb ellenőrizhetőség érdekében, valamint az összes partner és folyamat integrálása, továbbá egy közös központi platform és magas fokú automatizáltság létrehozása.

**Mit kínál az SAP Concur?**

Az SAP Concur a Schaeffler igényeihez és a megfeleléségi követelményeihez igazodó utazási és elszámolási modulokat kínál, segítségével minden utazást megtervezhet és lefoglalhat, és a költséget is jobban kezelheti.

**Mikor kezdte a Schaeffler az SAP Concur használatát?**

Az SAP Concur 2018 óta a Schaeffler partnere. Európában, Ázsiában és Amerikában már bevezetésre került.

Amikor ezt a cikket 2021. áprilisában megírtuk, a Concur már 11 országban működött. A jelenlegi, 4/1. hullámban az alábbi országok csatlakoznak: Szlovákia, Románia, Franciaország, Magyarország és Olaszország. A következő országok, ahol 2022 elején elindul a projekt: Ausztrália / Új-Zéland, Indonézia, Malajzia, Fülöp-szigetek és Vietnám.

A Concur segíti az utazókat az utazás előtt, alatt és után is. Utazás előtt: az utazó minden foglalása elérhető egyetlen felületen, továbbá a rendszer biztosítja, hogy az utazó a legmegfelelőbb vállalati árfolyamot, ajánlatot kapja. Utazás alatt az utazó a felületen digitálisan kezelheti a számláit, és feltöltheti őket az alkalmazásba. Vásárlásait, fizetéseit hitelkártyával tudja intézni. Utazás után igényt, jóváhagyást nyújthat be, és ellenőrizheti az utazási költségeket a rendszerben.

Egyre digitalizálódó világunkban át kell alakítani az üzleti utazások menedzsmentjét. Nagyon sok előnye van annak a központi eszköznek, amelyben az utazási jóváhagyásoktól, az utazási foglalásokon át az utazási költségjelentésekig mindent fel lehet dolgozni. Mivel az újítások mindig változásokkal járnak, a leendő felhasználók számára a fő kérdés az lesz: „Mit hoz számomra az új rendszer?”

A Concur Travel (foglalás) és a Concur Expense (elszámolás) az utazások kezelését és a költségjelentést egyetlen, automatizált folyamatban egyesíti. Ez az all-in-one utazási szoftver felgyorsítja a munkafolyamatot, csökkenti a hibalehetőségeket, és átláthatóbbá teszi az összes költségadatot. Ha részletesebben szeretné megismerni a Concur Travelt, a Concur projekt keretében vállalati tréninget fogunk biztosítani a rendszer mélyebb megismeréséhez.

**További információk a Concur Hungary oldalán érhetőek el. A jövőben itt fogunk további információkat, adatokat közzétenni:**  
[Travel&Assignments @ Schaeffler Hungary | Schaeffler CONNECT](#)  
 Nagyon várjuk, hogy a Concur család részévé válhassunk!

Szerző: Németh Nikolett

**A jövőben számos előnyt nyújt majd az új rendszer:**

- Egyetlen felület, ahol minden foglalást intézhet: legyen az a szállás, repülőjegy, autóbérlés, vonatjegy
- Felhasználóbarát alkalmazás
- Nincs szükség ismételt adatbevitellel
- Egyszerűbb karbantartás
- Tényleges utazási költségek jóváhagyása
- Gyors, kényelmes és jól meghatározott jóváhagyási folyamat
- Az utazási igények és a költségigénylések megfelelésének rendszerszintű ellenőrzése
- Az adott ország adózási és jogi követelményeinek figyelembevétele
- A bizonylatok, számlák mindig rendelkezésre állnak
- Fejlesztett adatminőség / mennyiség és jobb riportálási lehetőségek



Friss megjelenés, változatlan irányelvek

# FIT FOR QUALITY

SCHAEFFLER  
Fit for Quality

Új megjelenést kaptak a Fit For Quality Axiómák és Aranyszabályok. Irányelveink azonban változatlanok.

A Schaeffler-csoport világszerte vezető autói-  
ipari és ipari beszállító. A vállalat a legmagasabb  
minőséget, kiváló technológiát és kimagasló in-  
novációs erőt képvisel. Vevőink számára megbíz-  
ható szállítási folyamatot, valamint elkötelezett  
szolgáltatói magatartást biztosítunk, melyet hosz-  
szútávú partneri kapcsolataink igazolnak. Ezen  
alapon vállalatunk tartós sikere. A minőségre vo-  
natkozó elvünk arra irányul, hogy megelőzzük  
vevőink elvárásait és követelményeit. Következe-  
tesen betartjuk a törvényi és hatósági előírás-  
okat. Munkánk minden területen „nulla hiba” céllal  
a folyamatos fejlesztésre irányul, és intézkedése-  
inket a hibamegelőzés és kockázat minimalizálá-  
sa jellemzi.

Minden munkavállaló tudatában van a minőség  
iránti elkötelezettségének, gondolkodásának és  
cselekedeteinek is ez a fő irányító tényezője. Az  
Igazgatótanács és minden munkatárs elkötelezi  
magát emellett a minőségpolitika mellett.

## Mi a Fit for Quality?

- A Fit for Quality (jelentése: minőségre kész)  
a Schaefflernél a minőségtudatunk alapja.
- A Fit for Quality 2006 óta már márkanév és  
program.
- El akarjuk érni a „Nulla hiba” célt, valamint bel-  
ső és külső vevőinknek a legjobb minőséget  
akarjuk szállítani.
- Ebben segít minket a Fit for Quality elvein alapu-  
ló megfelelő munka végzése.
- Magától értetődő: a Fit for Quality világszerte  
mindenkit érint. Ismernie kell valamennyi kollé-  
gának és vezetőnek – mind a termelésben, mind  
az indirekt területeken, egyszerűen a vállalatnál  
mindenhol.
- A Fit for Quality nem egyszeri projekt, nem  
akció, hanem folyamatos feladat.
- A nyolc minőségi axióma segít minket munkánk-  
ban. Leírják a Fit for Quality alapjait, és cselek-  
vési ajánlásokat adnak.



## Miért van a Fit for Quality?

- A Fit for Quality azért jött létre, hogy napi munkájában minden munkatárs útmutatással rendelkezzen, és tudja, hogyan kerülje el a hibákat kezdettől fogva.
- Így nemcsak minden munkavállalónál, hanem a vállalatban belüli együttműködés során végrehajtott folyamatokban is hibamentes munkavégzést érünk el.
- Ehhez hozzátartozik, hogy nemcsak tanulni kell a hibákból, hanem kezdettől fogva következetesen kerülni kell a hibákat.
- A hibamentes gyártással és szolgáltatással megállhatjuk helyünket a versenyben, és tovább építhetjük pozícióinkat a világpiacra.

## Mit jelent ez az én számomra?

- Célkitűzésünk a hibátlan munkavégzés! Bármely területen is dolgozunk, bármely beosztásban. Ez minden vezető, minden kolléga és minden dolgozó kötelessége. Kölcsonösen támogatjuk egymást. Ebben segít a 7 aranyszabály.

Szerző: Fogarasiné Tóth Evelin

7 aranyszabályom  
a Nulla-hibáért

# 1



Informálódok a munkámról és a termékről. Így pontosan tudom, hogy mit csinállok. Követem a szabályokat.

# 2



Célom a „Nulla hiba”. Ezért csak jót fogadok el másoktól és csak jót továbbítok másoknak.

# 3



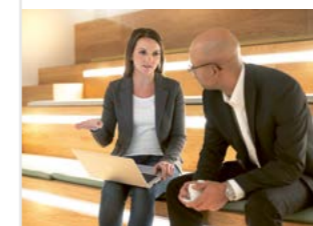
Figyelmes vagyok és felismerem a hibákat a gyártásban és a termékekben egyaránt.

# 4



Ha hibát találok, azonnal korrigálom, vagy segítséget kérek.

# 5



Merek és beszélek is a felettesemmel a kételyekről és a bizonytalanságról.

# 6



Segítek másoknak.

# 7



Jelszavaim a minőségtudat, a hibamentesség és a gyorsaság.



# A teljesítmény felé vezető út Schaeffler Production System

A MOVE és a Schaeffler Production System (SPS) nem összekeverendők, és nem egymást helyettesítő szervezetek. A Schaeffler Production System kidolgozásának és bevezetésének célja, hogy a MOVE által már lefektetett lean-alapokat és a folyamatos fejlesztést biztosítsa, és megteremtse a megfelelő keretfeltételeket.



Az SPS / MOVE szervezet világszerte elősegíti, hogy a Schaeffler megfeleljen az ügyfelek elvárásainak és a piaci igényeknek, és az ehhez szükséges változások bevezetésre kerüljenek. A fő hangsúly a hatékonyságon, az agilitáson és a fenntarthatóságon van.

A siker alapját képezi a munkavállalók lean-képzettsége. Minden kollégának el kell sajátítania és alkalmaznia kell a lean szemléletmódot az egész Schaeffler-csoporton belül. Csökkentenünk kell az átfutási időket a veszteségek megszüntetésével, valamint a folyamatok rugalmassá tételével. A működési kiválóság és a kultúraváltás az SPS / MOVE vezérelve.

2021-es év a Schaeffler Production System bevezetéséről szól - hat kezdeményezés segítségével. Az SPS projektjei minden régióban zajlanak. A 4 európai SPS-kísérleti projekt tavalyi sikere nyomán ez év márciusig az amerikai, az ázsiai / Csendes-óceáni és a nagy-kínai régióban 6 új kísérleti projekt indult el. Az SPS kidolgozásához nagyban hozzájárult a Schaeffler és a Toyota közötti együttműködés, amelynek szombathelyi vállalatunk is részese a mai napig: első kézből adódik a lehetőség a Toyota gyártási rendszerének, szemléletmódjának megismerésére. Közös workshopokon és tréningeken veszünk részt a kuplunggyártás, sajtolás, valamint a forgácsolás terület vezetőivel, együttműködve a Toyota beszállító fejlesztőivel, szakembereivel. Ezek közül az egyik az új szombathelyi E-Mobility üzem industrializációs projektje.

A 2021-es cél a Lean Performance Review SPS Review-vá történő továbbfejlesztése. Az első teszteket már elvégezték. A hangsúly továbbra is az SPS hatékonysági és agilitási kezdeményezésein marad. A rövidebb átfutási idők jelentik az agilisabb és hatékonyabb termelést.



## INFO

**SPS:** Schaeffler Production System / Schaeffler Termelési Rendszer

**Lean:** „karcsú”, azaz veszteségektől mentes

**MOVE:** „Mehr ohne Verschwendung”, azaz többet veszteségek nélkül

**Átfutási idő:** az az idő, ami a vevői igény beérkezésétől annak teljesítéséig eltelik.

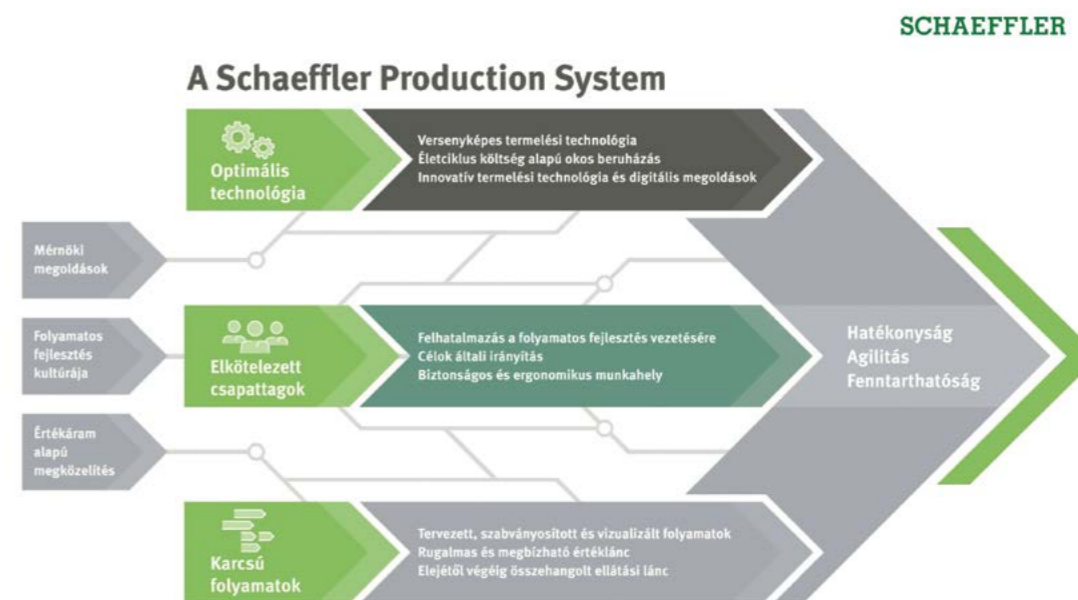
**Értékáram:** Minden termelő tevékenységet végző üzem rendelkezik értékárammal, értékáram-elemzéssel. Ez megmutatja az adott területen az anyagok és információk áramlását egészen a beszállítóktól a vevőkig. Több lépcső alkalmazásával ábrázoljuk a jelenlegi helyzetet, valamint azt, hogyan és milyen lean-eszközök szükségesek folyamataink fejlesztéséhez.

„Az SPS kísérleti projektek célja a hatékonyság, az agilitás és a fenntarthatóság növelése, és ezáltal hozzájárulunk a 2025-ös ütemtervhez és átalakulásunkhoz.”



dr. Volker Brinkmann  
az SPS / MOVE vezető alelnöke

A Schaeffler Production System



A 3 SPS alapelv támogatja a célok elérését: optimális technológia, elkötelezett csapattagok és “karcsú”, azaz veszteségektől mentes folyamatok.

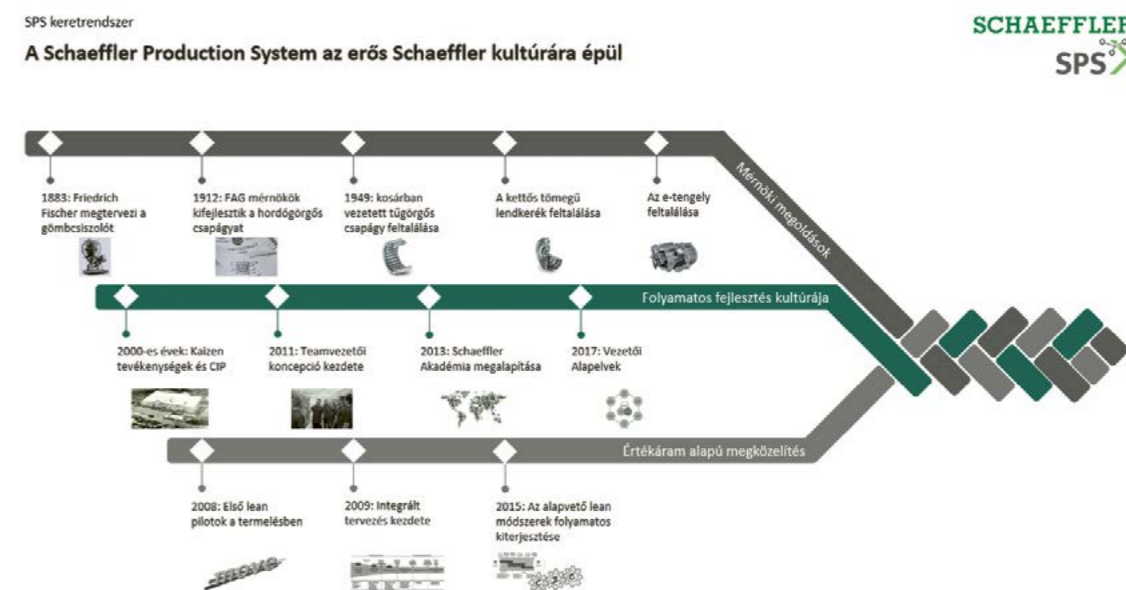
A kulturális alap képviseli a vállalat történelmi sikereit: mérnöki megoldások, folyamatos fejlesztés és az értékáram alapú megközelítés.

3 átfogó SPS célkerület meghatározásra az összes tevékenység irányítására:

**Hatékonyság,** azaz kevesebb felhasznált tőke és alacsonyabb költségek. **Agilitás,** azaz gyorsabb termékátfutási idő. **Fenntarthatóság,** azaz kiváló minőség, robosztus folyamatok, nagyobb vevői elégedettség.

Az SPS hálózati megközelítésű: különböző csapattagok, módszerek és eszközök kombinációját alkalmazza a cél elérése érdekében.

A Schaeffler Production System alapja az erős Schaeffler kultúra





# A Schaeffler Debrecen sikeres együttműködést folytat a szakszervezettel

**V**állalatunk ismét sikeres tárgyalásokat zárt le a Debreceni Csapágygyártók Szakszervezetével. A megállapodás 2021. márciusától lépett hatályba, és számos munkavállalói juttatást és intézkedést tartalmaz, amelyek lehetővé teszik debreceni vállalatunk növekedésének felgyorsítását. „Ambíciózus terveink vannak termékeink növekedésével és sikerével kapcsolatban, és ez a megállapodás lehetővé teszi számunkra e tervek megvalósítását. Mint vállalat, kiemelt figyelmet fordítunk kollégáink fejlesztésére és egészségük megőrzésére, valamint továbbfejlesztjük belső folyamatainkat” - mondta Szabó Péter László, ügyvezető.

A bérfelállítás mellett a gyártóüzem nyári és téli bónuszt kínál munkavállalóinknak, amely összeg a vállalatnál eltöltött évek függvényében növekszik. Másik fontos jóléti elem is bevezetésre került, mely a vállalat által finanszírozott privát egészségügyi szolgáltatás keretében széleskörű járóbeteg-ellátást tesz elérhetővé a munkavállalóink számára. Szűrővizsgálatok, egészséges életmóddal kapcsolatos kommunikáció és a gyors diagnosztikával kapcsolatos további kezdeményezések is részét képezik az új szociális csomagnak.

**„Hosszú távú koncepciónk első lépéseként konstruktív, példaértékű megállapodást kötöttünk, vonzó juttatási csomagot kínálunk a munkaerőpiacon.”**

„Különösen fontos, hogy a szakszervezettel egyetértésben olyan hosszú távú bérmegállapodásról döntöttünk, amely kiszámíthatóságot nyújt kollégáink számára” - mondta Gazdag András, a Schaeffler magyarországi vállalatának HR igazgatója.

A 2021. március 1-én kötött megállapodás a 2020. év végén aláírt kollektív szerződés kiegészítése. Most sikerült megállapodni a telephely első bérmegállapodási szerződéséről. Kovács László, a Debreceni Csapágygyártók Szakszervezetének elnöke hangsúlyozta: „a dokumentumok aláírása után kijelenthetem, hogy az új megállapodás tükrözi az igényeket. A megállapodás kölcsönösen előnyös, pozitív minden partner számára.”

Szabó Péter László, a Schaeffler Debrecen ügyvezetője (a kép jobb oldalán) és Kovács László, a Debreceni Csapágygyártók Szakszervezetének elnöke (a kép bal oldalán), miután aláírták a megállapodást a 2021. március 1-től érvényes bérfelállításról és az új egészségügyi program bevezetéséről a debreceni Schaeffler üzemben.



ENSZ  
Küzdelem az  
éghajlatváltozás ellen

A Schaeffler-csoportot az Egyesült Nemzetek Szövetsége 75 éves évfordulója alkalmából a világ 50 vezető fenntarthatósági és klímavédelmi vállalkozása közé választotta. A kezdeményezés célkitűzése az Egyesült Nemzetek által megfogalmazott 17 fenntartható fejlődési cél végrehajtása.



**További részletek honlapunkon:**

[https://www.schaeffler.hu/content.schaeffler.hu/hu/news\\_media/press\\_office/press\\_releases/press\\_releases\\_detail.jsp?id=87658560](https://www.schaeffler.hu/content.schaeffler.hu/hu/news_media/press_office/press_releases/press_releases_detail.jsp?id=87658560)

„Az, hogy a Schaeffler-csoport kiválasztásra került az Egyesült Nemzetek 50 vezető fenntarthatósági és klímavédelmi vállalkozása közé, számunkra nemcsak az eddigi munkánk elismerését jelenti, hanem ösztönző erő és kötelezettség is egyben arra vonatkozóan, hogy teljes eltökéltséggel tovább folytassuk fenntarthatósági stratégiánkat” – mondja Klaus Rosenfeld, a Schaeffler AG Igazgatótanácsának elnöke. „Ezen nagyszerű kezdeményezés részeként mindent meg fogunk tenni azért, hogy elérjük a fenntarthatósági és klímavédelmi céljainkat, és így módon hozzájáruljunk az Egyesült Nemzetek Szövetségének 17 fenntartható fejlődési céljának megvalósításához.”



# A SCHAEFFLER MAGYARORSZÁGI VÁLLALATAI

sokrétű intézkedésekkel járulnak hozzá  
a fenntarthatósághoz



A fenntarthatóság, mint vállalati érték, évek óta jelen van a Schaeffler-csoport tevékenységében, és stratégiájának is kiemelt részét képezi. A közelmúltban az Egyesült Nemzetek Szövetsége a világ 50 vezető fenntarthatósági és klímavédelmi vállalkozása közé választotta a Schaeffler-csoportot. A kezdeményezés közös célja az ENSZ által a fenntartható fejlődésre vonatkozóan kitűzött 17 cél elérése.

A hatékony klímavédelem nagyfokú rugalmasságot és alkalmazkodóképességet igényel. A világ egyik vezető autóiipari és ipari beszállítójaként a Schaeffler környezetbarát folyamatokkal járul hozzá a fenntartható fejlődési célok eléréséhez.

## Specifikus célok

Négy konkrét célkitűzésével a Schaeffler a teljes értéklánc mentén hozzájárul a klímavédelmi célokhoz: 2030-ra szén-dioxid-semleges termelést, 2024-ig 100 GWh energiahatékonyság-növekedést szeretnének megvalósítani, 2024-re pedig energiaellátásukat 100 százalékban megújuló forrásokból biztosítják majd. Emellett 2030-ra kitűzött céljuk az édesvízfelhasználásuk 20 százalékos csökkentése.

## Zöld Schaeffler program Debrecenben

A Schaeffler Debrecen a Zöld Schaeffler nevű, sokrétű intézkedéscsomag segítségével csökkenti környezeti hatásait. A program kiterjed például parkosításra és vákuumdesztilláló készülék üzembe helyezésére is. A környezetvédelem jegyében továbbfejlesztik az irodai szelektív hulladékgyűjtést, elektromos készsárítókat szerelnek fel, illetve növényi alapú festék használatával optimalizálják a nyomtatókat. Sőt, a vállalat jövőre már kerékpárral is elérhető lesz, és elektromos töltőállomás létrehozásával is ösztönzik a munkavállalókat a környezettudatos közlekedési formák használatára.



Idén a legjelentősebb lépésük a vákuumdesztilláló készülék üzembe helyezése, amellyel évente mintegy 2000 m<sup>3</sup> vizet takarítanak meg. A hosszútávú költséghatékonyság mellett további környezetvédelmi hatása a projektnek, hogy a víztisztító berendezésből kinyert vízzel locsolnak majd a telephely parkjában, amivel közel 24 háztartás éves vízfelhasználásának megfelelő mennyiségű vizet takarítanak meg.

Mindez segíti a Schaeffler-csoport célját, mely szerint 2030-ig 20 százalékkal csökkentik az édesvíz-felhasználást.

A Schaeffler Debrecen mindemellett intelligens világítási rendszert használ a gyártási területeken, ennek köszönhetően tavaly 263 háztartás éves energiafelhasználását takarították meg. Ebben az évben további energiahatékonysági intézkedéseket vezetnek be, például

energiahatékony elszívórendszerek telepítését és SMART épület-üzemeltetési megoldások bevezetését.

„A fenntarthatóság és a környezetvédelem kiemelt szerepet játszik vállalatunk stratégiájában, amit erőforrásaink hatékonyabb felhasználásával, környezeti fenntarthatósággal és a megújuló energiaforrások alkalmazásával kívánunk elérni” – emelte ki Szabó Péter, a Schaeffler debreceni telephelyének ügyvezetője.

## Sokrétű intézkedéscsomag Szombathelyen

Szombathelyen a fenntarthatósági intézkedések három fő célhoz járulnak hozzá: szén-dioxid-semleges termelés, nagyobb energiahatékonyság, megújuló források használata.

A vállalat intelligens LED-világítási koncepciókat vezetett be, emellett optimalizálják a fűtési- és sűrített levegős rendszereket, valamint a termelési létesítményeket, így jelentős energiamegtakarítást érnek el évről évre. Emellett hűtőtelepükön folyamatos fejlesztéseket hajtanak végre a villamosenergia-felhasználás csökkentése érdekében, így például a téli időszakra szárazhűtőt telepítettek.

„A nagyobb energiahatékonyság és a megújuló energiák egyre jelentősebb mértékű használata nemcsak klímavédelmi besorolásunkat befolyásolja, hanem a világ éghajlatát is javítja. Ezért infrastruktúránkat is energiahatékony módon működtetjük, miközben a termelési célokat is szolgáljuk. Telephelyünkön a termelési területek világításának korszerűsítése folyamatos: 2020-ban 19.114 m<sup>2</sup>-nyi területet korszerűsítettünk, ennek keretében a fémhalogén világítást LED-es világításra cseréltük. Ezzel összesen 330 háztartás éves energiafogyasztását takarítottuk meg. 2021-ben terveink szerint a termelőterületeken megvalósítjuk a 100%-ban LED-es világítást”-részletezte Szigeti Tibor, a Schaeffler szombathelyi telephelyének ügyvezetője.

Számos energiahatékonysági intézkedést vezetnek be a 2021 őszi elkészülő második szombathelyi Schaeffler-üzemben is, ahol e-mobilitással kapcsolatos alkatrészeket gyártanak majd. Az üzemben 100%-ban zöld energiát fognak



Szombathelyen 2020-ban 19.114 m<sup>2</sup>-nyi terület világítását korszerűsítették, amelynek keretében a fémhalogén világítást LED világításra cserélték ki.

használni, hasznosítják az esővizet, fotovoltaikus rendszert, valamint korszerű fűtési- és hűtési technológiát alkalmaznak majd. Ezenkívül a már meglévő széleskörű e-autós és e-kerékpártöltő-hálózat bővítése is folyamatosan zajlik. A közeljövőben átadásra kerülő, zöldmezős beruházásként megvalósuló e-mobilitással kapcsolatos komponenseket gyártó új üzem és a több, mint 3300 főt foglalkoztató jelenlegi üzem közötti mindennapos közlekedés is döntően elektromos járművekre épül. Szintén az új beruházással kapcsolatos – a dolgozói érdekképviselettel egyetértésben meghozott – egészségvédelmi intézkedés keretén belül, az új üzem teljes területén nem-dohányzó munkahely lesz. A CO<sub>2</sub>-semleges termelés megvalósulásához járul majd hozzá a hővisszanyerő szellőztetőrendszer és a sűrített levegős kompresszorok hulladékhőjének alkalmazása is. A környezeti fenntarthatóságot szolgálja az épületet körülvevő zöld terület, a robot fűnyírók használata, ezenfelül az épület belső takarítása is robotgépekkel történik majd.



Helyi hírek

# SCHAEFFLER DEBRECEN



## Magyar Arany Érdemkereszt kitüntetés

Áder János köztársasági elnök a nemzeti ünnep, március 15. alkalmából, a miniszterelnök előterjesztésére a Magyar Arany Érdemkereszt polgári tagozata kitüntetésben részesítette a Schaeffler debreceni telephelyének ügyvezetőjét, Szabó Pétert, a csapágygyártás területén innovatív technológiák alkalmazásával végzett, kiemelkedő színvonalú szakmai tevékenysége elismeréseként.

Gratulálunk az elismeréshez!



Schaeffler Debrecen

# GYÁRI STRATÉGIA



1

## Stratégiánk

Optimalizáljuk a folyamatainkat az SPS (Schaeffler Product System) alapelvei szerint, csökkentjük a gyártási költségeinket ráció és megtakarítási projektek által és fejlesztjük a technológiánkat és termékeinket, annak érdekében, hogy megalkodjunk egy stabil jövőt a munkatársaink számára.



2

## Vízió – hová szeretnénk eljutni?

Biztosítjuk a folyamatos fejlődést innovatív megoldásokkal azért, hogy versenyképesek legyünk és garantálni tudjunk egy vonzó és agilis munkahelyet a dolgozóinknak.



3

## Misszió – miért vagyunk?

Elébe megyünk a piaci változásoknak és beszállítóinkkal szorosan együttműködve optimalizáljuk a teljes ellátási láncot a Lean filozófia szem előtt tartásával.

## Jövőkép és hosszútávú célok

- Versenyképesség
- Innováció
- Fenntarthatóság
- Termékmegfelelőség - és biztonság
- Vonzó és agilis márka és munkahely

Ahhoz, hogy el tudjuk érni és biztosítani tudjuk a jövőképet és a hosszútávú célok elérését, meghatároztuk a következő öt évre azokat a projekteket, amik hozzájárulnak a sikereinkhez. Ezek a projektek tartalmaznak különböző

megtakarítási tevékenységeket és a termékmínőség javításával foglalkozó aktivitásokat, amivel biztosítani tudjuk a versenyképességünket a versenytársakkal szemben, illetve növelni tudjuk a vevői elégedettséget. Fontosnak tartjuk, hogy vonzó munkahelyet teremtsünk a dolgozóink számára, ezért továbbra is fókuszban tartjuk a Vision 2025-ös projektet és vezetőink fejlesztését.

Ezekhez a hosszútávú projektekhez minden évben meghatározásra kerülnek prioritások és aktivitások, amelyek kisebb egységekben járulnak hozzá a vállalat sikereihez.





# FOLYTATÓDIK A PARTNERSÉG

a Schaeffler Debrecen és a DVSC női kézilabda csapata között

A Schaeffler és a DVSC partneri kapcsolata idén is folytatódik. A Schaeffler büszke arra, hogy a DVSC névadója lehet, és hozzájárulhat a csapat sikeréhez. A kézilabdacsapat kétszeres EHF-kupagyőztes, kétszeres magyar bajnok és ötszörös magyar kupagyőztes.

„Igazán örülök, hogy a régóta tartó együttműködésünket a jövőben is folytatjuk. Cégünk folyamatosan fejlődik, számos stratégiai projektet tervezünk a következő években. Szeretnénk a továbbiakban is erősíteni technológiai és ipari vállalatunk pozícióját, amit nemcsak a termékeink kiváló minőségével kívánunk elérni, hanem egyebek mellett ezzel a partnerséggel is, hiszen szeretnénk kifejezni cégünk elkötelezettségét a mozgás és a helyi kiválóságok támogatása iránt” – mondja Szabó Péter, a Schaeffler Debrecen ügyvezető igazgatója.

A Schaeffler és a DVSC közötti együttműködés rávilágít a mobilitás és a mozgás fontosságára. Ahogy a Schaeffler új mottója is hangzik: „We pioneer motion”. A sportversenyek ötvözik a szakértelmet, az odaadást és a szenvedélyt. Ezek azok a tulajdonságok, amelyek a Schaefflert is arra ösztönzik, hogy évről évre kiváló teljesítményt nyújtson.



A Schaeffler és a DVSC közötti együttműködés rávilágít a mobilitás és a mozgás fontosságára



# DEBRECENMOB

## KIHÍVÁS

„Szeretnénk ezúton is megköszönni a Schaeffler támogatását. Csapatunk számára a mindennapi magas színvonalú munka, a remek eredmények, valamint a mobilitás és a mozgás iránti szenvedély ugyanolyan fontos, mint a Schaeffler számára” – mutatott rá Ábrók Zsolt, a DVSC Kézilabda Kft. ügyvezető igazgatója.

A Schaeffler számos más eseményt is támogat Debrecenben, mint például a Virágkarnevál, a Debrecen Drive vagy a Campus Fesztivál, valamint olyan partnerekkel is együttműködik, mint a Debreceni Egyetem Klinikai Központja vagy az Országos Mentőszolgálat. A társaság továbbá a Debreceni Egyetem stratégiai partnere is.

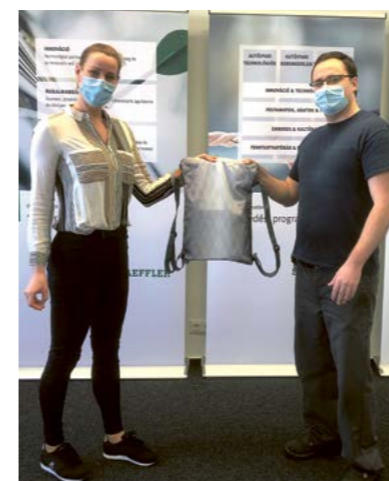


A Schaeffler debreceni munkatársai is részt vettek a DebrecenMob kihívásban, ahol a fő cél a fenntartható és aktív közlekedés előnyben részesítése volt. A mai napon ügyvezetőnk át is vette az elismerő oklevelet a kezdeményezést életre hívó EDC Debrecen vezetőjétől, Póser Zoltántól. Kollégáink a kihívás ideje alatt teljesítették a Moszkva-Lisszabon távolságot, hiszen közel 4000 km-t tettek meg környezetkímélő módon.

Büszkék vagyunk munkatársaink teljesítményére. A cégünk első három helyezettjét:

1. Klenovszki Norbertet,
2. Kovács Balázst és
3. Horváth Pált

külön elismerésben részesítettük.





# OLTÓPONT

a Schaeffler Debrecennél



# BELÉPÉSI BÓNUSZ

**D**ebrecenben a Schaeffler az első olyan cég, amely megteremtette a feltételeit annak, hogy munkavállalói a munkahelyükön vehessék fel a koronavírus elleni védőoltást. Május 14-én, majd június 11-én 57 kollégánk élt a lehetőséggel.

A védőoltások beadásának lebonyolításában és a regisztrációk adminisztrációjában a Debreceni Alapellátási és Egészségfejlesztési Intézet nyújtott segítséget. Vállalatunk több alkalmazottja tavasszal megfertőződött, ami nehézségeket okozott a termelésben. A menedzsment szeretné biztosítani a munkavállalók egészségét, ezért megteremt a lehetőséget az oltások felvételére. Az oltás mellett többféle antigén tesztet is biztosítunk kollégáink részére, amelyek szintén nagy mértékben hozzájárultak eddigi sikeres járványellenes védekezésünkhöz.

Az oltáson részt vett kollégáink első benyomásai:



Spisák Tamásnak nem kellett felkeresnie egy oltási pontot vagy a háziorvosát, azért, hogy megkapja az oltást:

„Ez egy nagyon jó lehetőség, mivel nem kellett előre időpontot foglalnom, nem kellett távol lennem a munkától. Kényelmesen megkaptam az oltást itt a helyszínen, és már mehetek is vissza dolgozni.”



„Számunkra az emberi élet a legfontosabb. Annak érdekében, hogy munkatársaink egészségét a koronavírus ellen is biztosítani tudjuk, a városban elsőként tettük lehetővé az oltást a munkahelyen is. Szeretném hangsúlyozni, hogy az oltás teljes mértékben önkéntes. Nagyszerű partnerre találtunk a Debreceni Egyetemen, aki támogatást nyújtott az oltások adminisztrációjában és végrehajtásában.”

Szabó Péter ügyvezető.

„Mindenkinek ajánlom az oltást. Köszönet a szervezőknek. Gyors és egyszerű volt, most nagyobb biztonságban érzem magam – nem csak a saját egészségem miatt, hanem azok miatt, akik sebezhetőbbek lehetnek a vírussal szemben.” – O.A.

Oláh Anikó, Könyvelés



Ferkó József, Kosársajtoló



Ajánld most ismerősöd nyitott pozícióinkra: Ő belépési bónuszban, Te pedig MAP jutalomban részesülsz!

Kedves Kollégák!

Toborzásunk még hatékonyabbá tétel érdekében Belépési Bónusz rendszert hirdetünk meg kampány jelleggel, a meglévő MAP-programunk kiegészítéseképp. A juttatás lényege, hogy az érintett munkakörökbe újonnan belépő munkatársak egy egyszeri bruttó 150.000 Ft-os kifizetésben részesülnek a próbaidejük sikeres teljesítését követően.

Továbbra is biztatunk mindenkit, hogy ajánljátok vállalatunkat ismerőseitek figyelmébe!

Most mindketten jól jártok!

-  106-os iroda
-  [petra.racz@schaeffler.com](mailto:petra.racz@schaeffler.com)
-  204142321
-  [jobs.schaeffler.com](https://jobs.schaeffler.com)

## INFÓ

A Belépési Bónusz kritériumai:

- Érintett munkakörök: termelési csoportvezető; köszörűs/sajtoló/forgácsoló/hőkezelő gépkezelő; szerelés; szemrevételező; mechanikus karbantartó; villamos karbantartó
- Belépés a vállalathoz 2021. június 1. és 2021. július 31. közötti időszakban (akár saját állományú munkaviszonyban, akár kölcsönzött jogviszonyban)
- Próbaidő (3 hónap) sikeres teljesítése (a kifizetés a próbaidő lejártát követő következő havi bérutalással esedékes)
- A belépő munkatárs 2020.01.01. óta nem állt cégünk alkalmazásában (sem munkaviszonyban, sem megbízással vagy kölcsönzött jogviszonyban)

### AJÁNLÓ JUTALMA:

**bruttó 100.000 Ft**

Ajánlott személy próbaidejének lejárta után

**bruttó 100.000 Ft**

Ajánlott személy 1 éves munkaviszonyának letöltésekor

### AJÁNLOTT JUTALMA:

**bruttó 150.000 Ft**

Próbaidő lejárta után



Tovább bővül

# A GOLYÓSCSAPÁGY GYÁRTÁSA

Debrecenben



**A golyóscsapágy-projekt keretein belül az elmúlt időszakban egyre több vevőnk felé indult el a szériagyártás.**

6 vevő, 17 típusa lett az elmúlt hónapokban sikeresen bemintázva, és kapta meg a vevők általi felszabadítást.

2021 áprilisában a Toyota számára indítottuk el sorozatgyártást, amely egészen 2022 végéig bővílni fog.

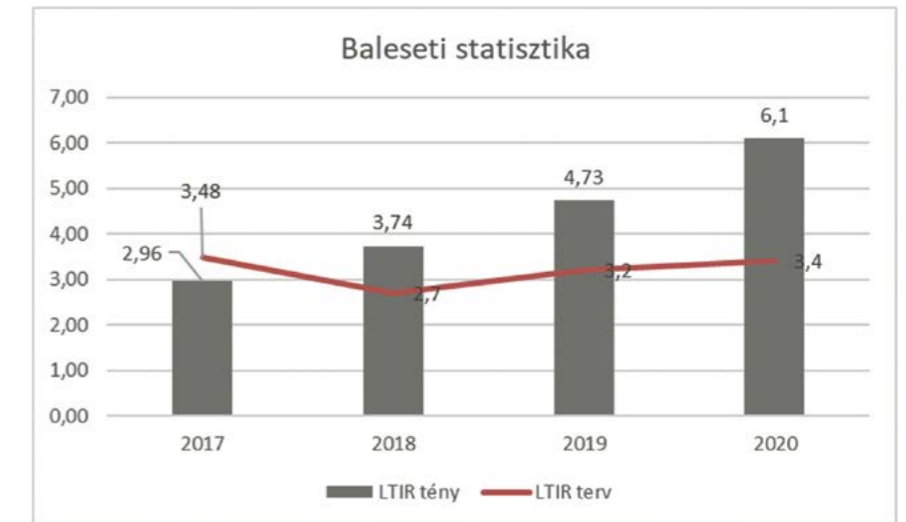
A megemelkedett vevői igények biztosítása céljából, újabb golyóscsapágy cella telepítése történt meg 2021 március hónapban, melynek beüzemelése, elindítása után a Toyota számára fog kis átmérőjű típusokat gyártani.

## Munkaidő kieséses balesetek 2020-ban

**Gyárunkban a 2020-as évben a baleseti mutatószámunk (LTIR: Lost Time Injury Rate) tovább növekedett.**

A baleseti mutatószámra vonatkozó éves célunk 3,4 volt az elmúlt évben, sajnos ezt jóval meghaladtunk, 6,1-es értékkel zártuk az évet. A munkaidő kieséssel járó balesetek száma 12 volt a tavalyi évben, ezen felül 16 munkaidő kieséssel nem járó, azonban elsősegélynyújtást igénylő baleset is történt 2020-ban.

A legtöbb balesetet az elcsúszás okozta, amelyek nagy része egyszerűen elkerülhető lenne az olajkifolyások megszüntetésével, azok azonnali feltakarításával. Emellett nagy számban fordultak elő főként figyelmetlenségből fakadó balesetek, például a kézi szerszámok nem megfelelő használata, vagy a hibás gépkezelésből adódó balesetek.



Baleseti mutatószám alakulása 2017-2020 között

Több esetben előfordult olyan baleset is, ami valamilyen tárgyban történő megbotlás következményei. Az ilyen típusú balesetek legtöbbször elkerülhetők a botlásveszély megszüntetésével, figyelemfelkeltő színjelöléssel. Ezek megvalósítására fokozott figyelmet szentelünk.



A balesetek számának a csökkentése érdekében több intézkedés is bevezetésre került 2020 4. negyedévében, illetve 2021-ben. Ezek közé tartozik az 8D analízis elvégzése minden balesetre vonatkozóan, az olajfolyások feltárása és megszüntetésére indított program. Ezen felül 2020 novemberétől minden munkaidő kieséses baleset kivizsgálásában részt vesz Szabó Péter ügyvezető igazgató, aki személyes megbeszélés keretén belül egyeztet az érintett területekkel és a sérülttel, a balesetet kiváltó ok megszüntetésének lehetőségeiről.

A fenti intézkedéseknek köszönhetően a 2021-es évben még nem történt munkaidő kieséses baleset. Mindannyiunk érdeke, hogy ez a tendencia a továbbiakban is folytatódjon, és idén a balesetek száma alacsony maradjon, továbbá a munkavégzés befejeztével mindenki épen egészségesen térjen vissza családjához.

Mindenkinek további balesetmentes munkavégzést kívánunk!



# KOREAI TELEPÍTÉSBN való tanulói részvétel

Kiemelten fontos számunkra, hogy a vállalatunknál gyakorlatot teljesítő középiskolás tanulók számára széles körű szakmai gyakorlati ismereteket adjunk át, valamint megismertessük velük már a gyakorlati időszak alatt cégünk működését. Ezért igyekszünk a gyártó területen minél több gyakorlati feladatot rájuk bízni, megismertetni őket a társterületek munkájával és vállalat-specifikus ismeretekkel.



Ipari gépész tanulóink a tavalyi év végén kezdődött koreai sortelepítési projektben is aktívan részt vettek. Azóta már körülbelül 2 209 400 Forint megtakarításhoz juttatták a vállalatot az ott töltött munkaórákkal és a különböző feladatok elvégzésével. Ezen kívül tanulóink több termelési területnek nyújtanak segítséget olyan munkálatokban,

mint például a szereldei gépkatrészek készítése kézi, gépi forgácsolási eljárással; csapágy gyűrűk vizsgálata roncsolásmentes vizsgálati módszerekkel; gépsorhoz tartozó tartóállványok darabolása, összeszerelése, rögzítése; valamint aktívan részt vesznek a Forgácsoló területen lévő Schütte gépek karbantartásában, a villamos gépek javítási feladatainak ellátásában és segítik az épület villamos karbantartási munkáit is.

Köszönjük az együttműködést minden résztvevőnek!

## Schaeffler Akadémia és Szakképzési Díj 2021

A debreceni Schaeffler Akadémia idén újra pályázott a Német-Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara (DUIHK) Szakképzési Díj 2021 felhívására Kooperáció kategóriában. Örömmel oszthatjuk meg veletek, hogy az „Együttműködési dimenzióváltás – Az Y generáció bevonása és megtartása a debreceni Schaeffler Akadémia Tanműhelyében” címmel benyújtott pályaművünket a Bíráló Bizottság a legjobb 5 közé választotta.

A Német-Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara (DUIHK) minden évben felhívással fordul a vállalatokhoz, közintézményekhez, civil és társadalmi szervezetekhez, valamint magánszemélyekhez, hogy vegyenek részt a Szakképzési Díjra kiírt pályázaton. Kooperáció kategóriában azon projektek kerülnek megemléstetésre, melyek keretében a szakképzés különböző szereplői példányértékű együttműködést alakítanak ki, javítva ezzel a képzés minőségét és hatékonyságát. A díj célja, hogy kiemelkedő projektek és kezdeményezések méltatásával hozzájáruljon a szakmai képzés színvonalának emeléséhez és társadalmi megbecsülésének fokozásához.



## A hőkezelő kemencék leválasztása

Márciusban végre elkezdődhetett egy régen tervezett munka: a hőkezelő területnek fallal történő leválasztása a csarnok többi területétől.

Az 1-es gyártócsarnokban régi probléma, hogy nyáron nagyon magas hőmérséklet. Ennek az egyik oka a csarnok jelentős belső hőterhelése, amelynek fő része a hőkezelő kemencék által a csarnokba leadott hőből származik. Ennek a csökkentésének a leghatékonyabb módja a terület fallal történő elválasztása a csarnok többi részétől. Mivel az Országos Tűzvédelmi Szabályzat módosítása ezt már lehetővé teszi, így ennek megfelelően elkészültek a kiviteli tervek, majd a beszállító kiválasztása után a kivitelezési munkálatok is lezajlottak.

Az elválasztó fal elkészült és a tűzjelző rendszer módosítása is megtörtént.

A gyorskapuk beszerelése szintén megtörtént. A nyílászárók beszerelését követően a terület hő- és füstelvezetéséhez szükséges frisslevegős ventilátorokat építettünk be a leválasztott terület négy sarkára.

A kivitelezés során az eredeti tervhez képest módosításokat is hajtottunk végre a hatékonyabb anyagáramlás érdekében: a leválasztás keleti oldalára további ajtó és gyorskapu került beépítésre.

A munkálatok várhatóan május végére fognak elkészülni és a helyiséget rendeltetésszerű használatra át tudjuk adni.





# INFÓK



## Nyári táborok 2021

Idén nyáron a munkáltató ismét támogatást nyújt a 6–15 év közötti gyermekek nyári táboroztatására. A támogatás mértéke 10.000 Ft gyermekenként.

### FELTÉTELEK ÉS JELENTKEZÉS

- 6-15 év közötti gyermekekre egyszeri alkalommal. Csak az egyik szülő\* által igényelhető a támogatás.
- Kizárólag csak nyári tábor esetén (június-augusztus) és számla ellenében igényelhető a támogatás (a számlát a munkáltató címére\*\* kell kiállítani, továbbá szerepeljen rajta a munkavállaló és a gyermek neve is).
- Jelentkezni lehet a Személyügyön a 107-es irodában személyesen ügyfélfogadási időben.
- Jelentkezéskor kérjük megadni a szülő nevét, gyári számát, telefonos elérhetőségét, valamint hogy a gyermek(ek) mikor fog részt venni a táborban (2021. június, július vagy augusztus).

\*A támogatás nem vonatkozik a Vezető I. és II. szintű munkavállalókra.  
\*\*FAG Magyarország Ipari Kft. 4031 Debrecen, Határ út 1/D

## Kedvezményes táborozási lehetőségek FAG munkavállalók gyermekei számára\*:

Tábor neve	Témája	Korosztály	Kedvezmény	Ár (/fő/hét)
LvLUp Sport és eSport	PC gamer és sport	7-14 év	testvér 10%	30.000 Ft
Logischool	videóvágás, applikáció készítés, Minecraft, programozás, kalandjáték fejlesztés, Youtube Stúdió	6-18 év	testvér 5%	49.000 Ft fél nap: 29.500 Ft
Agóra	természet-tudományos robotika, csillagászat	9-11 év (idén volt alsós)	kedvezményes ár	26.000 Ft
Úszótábor Aquaticum	úszásoktatás, strand, búvárkodás	4-15 év	15%	34.900 Ft

A táborok hetente indulnak, 5 naposak. Amennyiben ugyanabba a táborba, ugyanarra a hétre jelentkezne legalább 10 gyermek, lehetőség van saját, FAG csoport indítására. További információk az SConnecten a Munkavállalói kedvezmények mappában találhatóak.

\*Nem kizárólag csak ezekben a táborokban lehet jelentkezni, a támogatás másféle táborok esetén is igénybe vehető.

## MEDICOVER Privát Egészségügyi Szolgáltatás

A Schaeffler által fedezett szolgáltatások:

A Schaeffler által nem fedezett szolgáltatások is igénybe vehetők, melyek árából 10% kedvezményt kapnak munkatársaink

Ingyenes felülvizsgálat kizárólag csak Budapesten (nem tartalmaz pl. panoráma röntgent)

Bármely fogászati beavatkozás árából 10% kedvezményt kapnak munkatársaink (csak Budapesten elérhető)

### Időpont-foglalás, 24-órás telefonos egészségügyi tanácsadás, ellátásszervezés

**Széleskörű járóbeteg ellátás:** belgyógyászat, fül-, orr-, gégszét, szemészet, nőgyógyászat, urológia, bőrgyógyászat, allergológia, kardiológia, reumatológia, ortopédia, pulmonológia (tüdőgyógyászat), neurológia, gasztroenterológia, endokrinológia, proktológia, diabetológia, angiológia, diétetika, elektroterápia (fizioterápia)

**Laborvizsgálatok (standard)** alapvető vér-, vizelet-és székletvizsgálatok, széklet bakteriológia vizsgálata, véralvadás-vizsgálat, vörösvérsejt-süllyedés vizsgálata (We), alapvető fertőzésvizsgálatok (kivéve STD-teszt, HIV-teszt is) hormonvizsgálatok (TSH, FT3, FT4) *férfiaknak prosztatarák kiszűrése (PSA)*

**Nem részei a csomagnak:** hormonvizsgálatok (de csomag része: TSH, FT3, FT4), immunológiai vizsgálatok, szerológiai vizsgálatok, tumormarkerek (kivéve férfiaknak PSA), STD-teszt, HIV-teszt, hematológiai vizsgálatok, genetikai vizsgálatok

**Diagnosztikai vizsgálatok (standard)** nőgyógyászati citológiai vizsgálat, EKG (nyugalmi, terheléses, Holter) ABPM, ultrahang (UH), Röntgen, *mammográfia*, Doppler-illetve arteriográfus érvizsgálat, szűrő audiometria, audiológiai vizsgálatok, dermatoszkópia, centrális csontsűrűség-vizsgálat (ODM), látótérvizsgálat, allergia tesztek (Epicutan-teszt, életkortól függően: bőrön (Prik-teszt) illetve vérvétel allergiateszt

**Kedvezmény a Medcover Zrt. ellátásainak listaárából a biztosítással nem fedezett ellátásokra vonatkozóan**

10%

**Fogászati felülvizsgálat évente egy alkalommal közvetlenül az MDentalnál Bp.-en**

+

**Kedvezmény az MDental fogászati ellátásainak listaárából**

10%

A Debreceni Klinikán elérhető,  
munkatársaink számára ingyenes  
szolgáltatások

## HR Szolgáltató Központ

Telefon: +36 94 588 200  
Rövidhívó: 1199  
E-ügyintézés: HR Portálon keresztül  
E-mail: HR-Services-HU@schaeffler.com  
FAGDEB\_Munkaugy@schaeffler.com

Ügyfélszolgálat idő:  
Hétfő – Csütörtök 8:00 – 17:00,  
Péntek 8:00 – 15:00



## Személyügy ügyfélfogadás

107-es iroda:  
Kedd, Csütörtök  
9.00–11.00 és  
13.00–15.00

## SAP Success Factors

Bevezetésre került a SAP Success Factors – Toborzás modul, melynek keretein belül lehet intézni mostantól minden, toborzással kapcsolatos tennivalót.

Belső Karrier oldal:  
<https://performancemanager5.successfactors.eu/sf/careers>

(Company kód: schaeffler, a következő oldalon a vállalati felhasználónév és jelszó megadása szükséges.)

Elindult új karrieroldalunk is! <https://jobs.schaeffler.com>

Ingyenesen hívható HR telefonszámunk: +36 80/180 093

## Koronavírus Információs oldal

Coronavirus Information → Europe → Magyarország

Alapszabályok:  
Gyakori kézmosás, szellőztetés – Távolságtartás – Megfelelő maszkviselés – Fertőtlenítő tisztítás

Oltás esetén fizetett távollét jár igazolás leadása ellenében az oltás napjára vagy az oltást követő napra.  
Antigén teszt elérhető igény szerint (területi asszisztens felé szükséges jelezni).







# Nagyvilág

Bepillantást nyújtunk az amerikai, ázsiai/csendes-óceáni, európai és nagy kínai régióba is: termékjubileumok, eredmények, innovációk, okos megoldások világszerte.



## A régiók elindítják a Schaeffler termelési rendszerét



Andreas Schick, a Schaeffler termelésért, logisztikáért, beszerzésért felelős vezérigazgatója támogatja a Schaeffler termelési rendszerét, mely jelenleg kísérleti projektként fut az indiai Pune-ben található gyárban.



**A**Schaeffler termelési rendszerét (SPS) 2020 folyamán Európában tesztelték, és 2021 március végéig további hat helyszínen indították el az amerikai, az ázsia/csendes-óceáni és a nagy kínai régióban. Az SPS jelentős mértékben fog hozzájárulni a 2025-ös ütemtervhez és a transzformációhoz: a hatékonyságot, a rugalmasságot és a fenntarthatóságot illetően világos célokat tűztek ki a programon belül.

„Az új piaci viszonyok és a 2025-ös ütemtervünk azt jelenti a Schaeffler-gyárak számára, hogy még aktívabban kell foglalkozniuk az átalakulással. Több rugalmasságra van szükség, amit a gyárak elsősorban gyors átszerelési idővel és rövidebb átfutási idővel tudnak elérni” – magyarázza Dr. Volker Brinkmann, a Schaeffler SPS / MOVE vezetője. „Kulcsfontosságú témákat fogunk az SPS bevezetése során felkarolni, és az egyes szegmensekben végrehajtani” – egészíti ki Andreas Schick, termelésért, logisztikáért, beszerzésért felelős vezérigazgató. „A Schaeffler termelési rendszerének három alapelve – az optimális

technológia, az önálló felelősséggel rendelkező csapatok és a karcsú folyamatok – egyrészt valamennyi gyárunk számára egy közös keretrendszer teremtenek, másrészt lehetővé teszik, hogy egy adott szegmensen belül célirányosan foglalkozzunk azokkal a kérdésekkel, melyek a különbséget jelentik a piaci sikerhez.”

A legutóbbi hat SPS-helyszín különböző szegmenseket, területeket érintett és egyedi megoldásokat igényelt: Ipari üzletág (golyóscsapágy-gyártás Nanjing-ban; Schaeffler Aerospace Canada), Autóipari Technológiák (e-mobilitás: nedves duplakuplung Taicang 3-ban; erőátviteli komponensek Cheraw 1-ben; erőátvitel Pune-ben; motorrendszerek Pune 5-ben, SLSHA Taicang 1-ben).

Az SPS kísérleti projektek egyike, a „műanyag fröccsöntési eljárás” az Pune-i gyárban 2018-ban került kijelölésre. Ez a szegmens 14 fröccsöntő géppel rendelkezik, és ezekkel az üzem az indiai és a világ összes Schaeffler-gyára számára gyárt műanyag komponenseket. A tervezési

és gyártási kapacitások a jövőben tovább növekednek majd, hiszen a gyártás egyre gazdaságosabb.

„Az SPS kísérleti projekt katalizátorként fog működni, a cél, hogy elérjük a benchmark-szintet” – magyarázza Vipul Ranpura, az SPS/MOVE Indiai vezetője. „A feladatok világosan vannak megfogalmazva a három SPS-alapelv szerint, és mérhető célokat tűznek ki a hatékonyság, a rugalmasság és a fenntarthatóság érdekében. Megvizsgáljuk a jelenlegi átszerelési időket, valamint az átfutási időket, és a digitalizáció segítségével még hatékonyabban és rugalmasabban alakítjuk át a kapacitások kihasználtságát.”



# MEGMONDTUK ...

„A CDP KÖRNYEZET-  
VÉDELMI INDEX  
TEKINTETÉBEN  
2021-RE TŰZTÜK  
KI AZT A CÉLT,  
HOGY ELÉRJÜK AZ  
„A-” MINŐSÍTÉST“

**Corinna Schittenhelm**

személyügyi és munkaügyi  
vezérigazgató



# ...MEGCSINÁLTUK!



A megújuló energiák –  
mint például a szélenergia –  
használatával a Schaeffler is  
hozzájárul a klímavédelemhez.

**A** CDP – egy 2000-ben Londonban alapított nonprofit szervezet – évente egyszer egy osztályozási rendszer alapján értékeli a vállalatokat a klímavédelem területén végzett tevékenységük alapján. A Schaeffler 2020-ra vonatkozóan megkapta az „A”-minősítést, mely egy olyan eredmény, amit a vállalat csak 2021-re tűzött ki célul. Ez rendkívüli siker, mely jelzi, hogy a fenntarthatóság a Schaeffler stratégiájának alapja, és egyértelműen kifejezi a vállalatnak a klímavédelem iránti elkötelezettségét is.

### A fenntarthatóság a Schaeffler stratégiájának alapja

„Büszkék vagyunk arra, hogy mindössze két év alatt „D”-ről „A”-ra javítottuk a CDP éghajlati besorolásunkat” – mondja Corinna Schittenhelm, személyügyi és munkaügyi vezérigazgató, fenntarthatóságért felelős vezető. „A tervezettnél egy évvel korábban megvalósítottuk ezt a célt, és ez komoly üzenet a részvényeseink felé is, akik nagy figyelmet fordítanak a CDP-minősítésre.”

A Schaeffler a klímavédelem területén tehát komoly előrelépést ért el, és ez tükrözi, hogy a vállalatcsoport üzleti folyamataiba egyre erősebben beépül a klímavédelem kérdése, továbbá, hogy ezekről átlátható jelentés készül. Így kerültek megfogalmazásra ambíciózus klímavédelmi célok a CO<sub>2</sub>-kibocsátásnak a termelésben történő csökkentésére és mindezek konkrét intézkedések formájában, mint például az energiahatékonysági programban kerültek rögzítésre. Intenzívebbé váltak az egyeztetések az ügyfelekkel és a beszállítókkal annak érdekében, hogy javítani lehessen a termékek fenntarthatóságát a teljes életciklusban. Elemzésre kerültek továbbá a klímavédelemmel összefüggésben a vállalatot érintő kockázatok és lehetőségek.



# Karbonsemleges termelés 2030-ra

A 2020. évi fenntarthatósági jelentésben megfogalmazott további célok az ívóvíz felhasználás csökkentése, az erőforrás- és energiahatékonyság növelése, valamint a munkabiztonság javítása.

A Schaeffler 2030-ra el akarja érni, hogy a világon valamennyi termelő üzemében karbonsemleges gyártás válósuljon meg, és ezzel még inkább hozzá kíván járulni a klímavédelemhez.



**A** Schaeffler-csoport növeli elkötelezettségét a klímavédelem iránt: a vállalat 2020-ban ismét javítani tudta a teljesítményét a fenntarthatósági besorolást illetően. „Büszkék vagyunk arra, hogy mindössze két év alatt „D”-ről „A”-ra javítottuk a CDP éghajlati besorolásunkat” – mondja Corinna Schittenhelm, személyügyi és munkaügyi vezérigazgató, fenntarthatóságért felelős vezető. „A tervezettnél egy évvel korábban megvalósítottuk ezt a célt.” Ezenkívül a Schaeffler-csoportot az Egyesült Nemzetek Szervezetének 75. évfordulóján az 50 fenntarthatósági és éghajlat-politikai vezető szervezetek közé választották.

## Karbonsemleges termelés 2030-ra

Fenntarthatósági stratégiájának részeként a Schaeffler termelési folyamatait az erőforrás-hatékonyság, a környezeti fenntarthatóság és az erőforrások megőrzése figyelembevételével szervezi. 2020 óta minden német telephelyen megújuló forrásokból származik a felhasznált villamos energia 100 százaléka. „A Schaeffler 2030-ig világszerte minden helyszínén karbonsemlegességet valósít meg, és így jelentősen hozzájárul a klímavédelemhez” – emeli ki Klaus Rosenfeld, a Schaeffler AG Igazgatótanácsának elnöke. Emellett 2030-ra 20 százalékkal csökkentik az edesvíz éves felhasználási mennyiségét is.

A társadalmi felelősségvállalás is kiemelt jelentőségű a vállalatcsoport számára. „Munkavállalóink jelentik

A Schaeffler-csoport Fenntarthatósági Jelentése részletes információt nyújt a vállalat által 2020-ban meghatározott fókuszpontokról és arról, hogy a Schaeffler-csoport működése hogyan alakult a mutatók és célok tekintetében. A jelentés digitális formában a vállalat mikrolapján érhető el. [www.schaeffler-sustainability-report.com](http://www.schaeffler-sustainability-report.com)



a Schaeffler-csoport sikerének alapját. Így az egészség- és munkavédelem a legfontosabb számunkra” – hangsúlyozza Corinna Schittenhelm. A cél, hogy 2024-ig évente átlagosan 10%-kal csökkentsük a balesetek arányát. A célt további intézkedéseknek köszönhetően már negyedik alkalommal sikerült teljesíteni 2020-ban.

## Fenntartható megoldások a jövő számára

„A fenntarthatóság – minden aspektusával és kihívásával együtt – a következő évek legfontosabb feladatává válik” – mondja Klaus Rosenfeld. „A fenntartható hozzáadott érték létrehozásakor nemcsak a folyamatainkra és az ellátási láncokra, hanem a termékeinkre is összpontosítunk – például az e-mobilitás vagy a szélenergia esetén.” A Schaeffler-csoport jelentős potenciált lát a hidrogén előállításával és felhasználásával kapcsolatban. A vállalat ezen a területen innovatív komponenseket fejleszt.

A fenntarthatóság kulcsfontosságú szerepet játszik az autóiipari és ipari beszállító vállalati stratégiájának továbbfejlesztésében is. A fenntarthatóság ugyanis a Roadmap 2025 stratégia egyik központi eleme. „A 2025. évi ütemtervünkkel nemcsak stratégiai irányunkat és intézkedési programunkat határoztuk meg, hanem azokat a középtávú célokat is, amelyeket el akarunk érni” – részletezi Klaus Rosenfeld. „Ide tartoznak a fenntarthatósági céljaink, amelyeket a tavalyi évben beépítettünk vezetőink javadalmazásába is.”

# Tiszta mobilitás csak tiszta energiával lehetséges

Frank-Walter Steinmeier, Németország köztársasági elnöke február 11-én nyolc szakértőt hívott meg a harmadik ún. „Jövőt érintő párbeszédre”, melynek témája „Ipar és klímavédelem az autóiipar példáján keresztül” volt. Az egyik résztvevő Klaus Rosenfeld, a Schaeffler AG Igazgatótanácsának elnöke volt.

**F**rank-Walter Steinmeier, Németország köztársasági elnöke február 11-én nyolc szakértőt hívott meg egy beszélgetésre, amelyen az autóiipari ágazatról, valamint azokról a hatásokról és lehetőségekről esett szó, amelyek a klímasemleges autóiipar irányába mutató szerkezeti átalakulásnak köszönhetően merülnek fel. A beszélgetésre meghívott vendégek a Bellevue kastélyban találkoztak, valamint online formában csatlakoztak a rendezvényhez. A résztvevők között volt Klaus Rosenfeld, a Schaeffler AG Igazgatótanácsának elnöke is.

## Itt az ideje a döntéseket hozni a klímavédelem érdekében

„Klímavédelem és mobilitás – két olyan téma, melyek egymáshoz való viszonyában komoly kihívások rejlenek.” Ezzel nyitotta a vitát Frank-Walter Steinmeier, Németország köztársasági elnöke. „A klímaváltozás most fontos döntéseket követel meg. Gazdaságunk és társadalmunk klímapolitikai átalakításához bátorságra, ötletekre és közös tenniakarásra van szükség.”

A klímakutatás területéről, valamint a szakszervezetektől és az autóiiparból érkezett vendégektől arról tájékozódott Steinmeier, hogyan lehet ezt a struktúraváltást a társadalmi élet valamennyi területe számára elfogadható módon alakítani, és hogyan lehet reagálni a mobilitás területén a klímaválto-

zásra, továbbá hogyan lehet az ipart ökológiai szempontból megfelelően, és innovatív módon megváltoztatni.

## Versenyképesség erősítése

Klaus Rosenfeldnek, a Schaeffler Igazgatótanácsának elnökének egyértelmű válasza volt erre: „A Schaefflernek a környezet- és klímavédelem a génjeiben van.” Amiben a Schaeffler sikeres, az a technológia és az innováció. A mobilitásban és az energia területén bekövetkezett változások is komoly lehetőségeket rejtenek magukban. „Tiszta mobilitás csak tiszta energiával valósítható meg” – érvelt a Schaeffler Igazgatótanácsának elnöke. „Mindent egy egységként szem előtt tartva kell gondolkodnunk.” Jó példa erre a hidrogén kérdése. A digitalizációban hatalmas lehetőségek rejlenek. Nemcsak az automatizált vezetésben, hanem mindenekelőtt az ipari automatizálásban.

A szükséges szerkezetváltás ugyanakkor a Schaefflert is nagy kihívások elé állítja. Hiszen minden szerkezetváltás azzal jár, hogy megváltoznak a feladatok, hogy megszűnnek munkahelyek, de újak is létrejönnek. „A struktúraváltás csak akkor működik, ha időben, megfelelően készülünk fel a változásokra. És ez csak együtt lehetséges” – mondta Klaus Rosenfeld. „Ehhez nemcsak lojális, szakértelemmel rendelkező és tanulni kész munkavállalókra, jó kommunikációra és jó vezetésre van szükség, hanem mindenekelőtt előremutató stratégiára.”



Klaus Rosenfeld, a Schaeffler AG Igazgatótanácsának elnöke a köztársasági elnök vendége volt: a harmadik „Jövőt érintő párbeszéd” az „Ipar és klímavédelem az autóiipar példáján keresztül” témában Klaus Rosenfeld a vállalat álláspontját képviselte.



## DTM Electric: Mi rejlik a bemutatójárműben?

A DTM változik, és a Schaeffler aktívan részt vesz változás formálásában: a Schaeffler sorozatgyártó és innovációs partnerként elektromos hajtásrendszereket, valamint steer-by-wire technológiát szállít a DTM Electric részére, amely 2023-tól teljesen elektromos versenysorozatként indulhat. A sorozat első prototípusa 2020 novemberben a DTM szezonzáró versenyén, a Hockenheimringen mutatta meg, milyen teljesítményre lehet számítani a DTM Electric versenysorozatban.

### 1.200 LE

A bemutatóautó 880 kW-val közel 1.200 LE teljesítmény leadására képes, ami majdnem duplája a jelenlegi DTM versenyautók teljesítményének.

### 2,4 sec.

0-ról 100 km/óra sebességre 2,4 másodperc alatt gyorsul, és ezzel közel 0,4 másodperccel gyorsabb, mint a jelenlegi Schaeffler BMW M4 DTM.

### 4 E-motor

A bemutatójármű négy akkumulátoros Schaeffler-hajtással rendelkezik – mindegyik kerékhez egy-egy hajtás tartozik.

### 1 milliárd km

A járműbe beépített Space Drive háromszoros redundáns steer-by-wire kormányrendszer már több mint egy milliárd balesetmentes kilométert hagyott maga mögött a közúti forgalomban.

„Innovatív elektromos hajtástechnológiánk már 2014 óta hoz sikereket a Formula-E bajnokságban, és időközben már sorozatgyártásban is használják. Az együttműködés elősegíti az úttörő szellemiséget és az innovatív erőt, valamint hangsúlyozza azt a törekvésünket, hogy technológiai partnerként mi akarjuk meghatározni, hogyan mozog a világ.”

**Matthias Zink**  
az Autóipari Technológiák üzletág vezérigazgatója



Beszélgetés Klaus Rosenfelddel, a Schaeffler AG Igazgatótanácsának elnökével, és Nadja Lemkevel, Global Branding & Corporate Marketing vezetővel

## „We pioneer motion“ – Kampányt indított a Schaeffler

A kampány célja, hogy kézzelfoghatóbbá tegye a Schaeffler stratégiáját és egységes üzenetekkel erősítse a Schaeffler márkát az egész világon. A kampány további törekvése, hogy még ismertebbé tegye a Schaeffler nevet és kommunikálja az új szlogent.

Már 2020. októberben megfogalmazta a Schaeffler azt a célt, hogy az autóiipari és ipari ágazat preferált technológiai partnereként akarja meghatározni, hogyan mozog a világ.

A vállalat a kampány elindításával egyértelmű üzeneteket küld az ügyfeleknek és az üzleti partnereknek, valamint a munkavállalóknak is. Az üzenetekkel azt szeretné a Schaeffler kifejezésre juttatni, melyek a vállalati értékek és a mi a vállalati cél, valamint lényegében mit jelent a márkanév.

Minden régióban és divízióban minden munkavállalónak ismernie, használnia kell az új szlogent: „We pioneer motion”

A kampány azonban nemcsak tartalmában mutatja meg, hogy mit ért a Schaeffler a jövő mozgása alatt. A koncepció végrehajtását is egyértelművé teszi. A kampány olyan motívumokat foglal magába, melyek a vállalat struktúráját, és a vállalatot foglalkoztató témákat reprezentálják. A kampány a technológiai konszern globális kommunikációs igényeinek kiszolgálása érdekében került megvalósításra.

A középpontjában a „Green makes the difference” (A zöld jelenti a különbséget) gondolat áll, mely szimbolikus értelemben arra utal, hogy a Schaeffler élen jár a mozgással kapcsolatos dolgokban. A kampány olyan motívumokat mutat be, melyek meglepőek, de egyben inspirálóak is, továbbá megmutatják a Schaeffler úttörő szellemiségét. A kampány a motívum, a címsor, a szöveg és zöld szín kombinációjára épül.

A Schaeffler négy helyszínen, Németországban, Kínában, az USA-ban és Japánban 2020. október 20-án indította el a kampányt. A motívumok digitálisan kerültek megjelenítésre. 2021-ben a többi régióban is folytatódik a kampány.

Az alábbi interjúban Klaus Rosenfeld, a Schaeffler AG Igazgatótanácsának elnöke és Nadja Lemke, Global Branding & Corporate Marketing vezető ismerteti a kampány pontos mozgatórugóit: miért fontos pont most a vállalat számára ez a kampány, és hogyan fog kinézni a Schaeffler-nél a jövőben a marketing-kommunikáció a divíziók és a termékmárkák tekintetében.



Klaus Rosenfeld  
a Schaeffler AG Igazgatótanácsának elnöke



Nadja Lemke  
Global Branding & Corporate Marketing vezetője

**R**osenfeld úr, Lemke asszony, egy átalakulás közepén vagyunk, ráadásul itt a koronavírus-járvány. Miért most van itt a megfelelő időpont egy kampány elindítására?

Klaus Rosenfeld: Kétségtelen, hogy gazdasági és társadalmi szempontból egyaránt komoly kihívások előtt állunk. De éppen a nehéz időkben kell megszerezni tekintet, valamint a rövidtávú intézkedéseken és szükségleteken túlmutatóan gondolkodni és cselekedni. Most különösen fontos számunkra, hogy tartsuk a kapcsolatot az ügyfeleinkkel és üzleti partnereinkkel, valamint elgondoljuk az értékeinkről – éppen a változás időszakában. Mindig is egy olyan vállalat voltunk, amely ösztönözte a technológiai fejlődést, és ilyenek is akarunk maradni. Ezzel a kampánnyal láthatóvá akarjuk tenni, mi fontos számunkra, és világossá kívánjuk tenni, hogy a Schaeffler egy erős vállalat. Egy erős márkanévvel rendelkező vállalat. Egy olyan márkanévvel, ami megkülönböztet minket másoktól.

Nadja Lemke: Fontos, hogy márkanévünket most a következő kommunikációs szintre emeljük. Így módon összekapcsoljuk a Schaeffler-márka különböző mondanivalóit, és gondoskodunk a még világosabb pozicionálásról a jövőt illetően. A jelenlegi helyzet lehetőséget kínál arra, hogy nagyobb figyelmet fordítsunk a business-to-business kommunikáció területének. Szeretnénk kihasználni az alkalmat arra is, hogy felhívjuk magunkra a figyelmet a business-to-consumer területen is, valamint ennek köszönhetően plusz multiplikátorokat és lehetséges munkavállalókat érjünk el.

**Stratégiai szempontból hova sorolható a kampány? Hol tartunk most és hova akarunk eljutni?**

Klaus Rosenfeld: A tavalyi évben kezdtük el átgondolni az eddigi „Holnap mobilitása” elnevezésű stratégiai koncepciókat, mindenekelőtt abból a szempontból, hogy nem tisztán autóiipari beszélő vagyunk. A koncepció nem felelt meg a széles portfóliónknak. Ráadásul mind az autóiipari, mind pedig az ipari területen tevékenységeink már túlmutatnak azon, hogy eredeti alkatrészeket szállítunk. Természetesen gyártunk és fejlesztünk komponenseket, valamint rendszereket, de egyre aktívabban vagyunk jelen a szolgáltatási üzletágban. Mindenben, amit csinálunk, egy közös elv vezérel minket: Mi határozzuk meg, hogyan mozog a világ. Ezzel az újonnan megfogalmazott vállalati céllal nemcsak a múltba építünk hidat, hanem ez egyúttal annak az új, 2025-ös ütemtervünknek a központi gondolatát képezi, amivel a Schaeffler-t a jövőbe vezetjük.

Nadja Lemke: A 2025-ös ütemterv részletes tartalmi elemeit 2020 november közepén ismertettük. A kampány ezzel szemben már októberben digitális felületeken felhívta a figyelmet a Schaeffler márkanévre. A németországi, a kínai, az amerikai és a japán régiókban indítottuk el a kampányt, és mostantól autóiipari és ipari beszállítóként jelenünk meg az emberek gondolataiban. Az elképzelésünk a stratégia alappilléreire alapul: cél, vízió és küldetés. Egyidejűleg az innovációt, a rugalmasságot és a hatékonyságot is a középpontba helyeztük, és kommunikáljuk az új szlogent, „We pioneer motion.”



What has made us strong in the analog world,  
makes us even stronger in the digital world.  
We pioneer motion

Our strength has always been in combining innovation, quality, a systemic approach, and production expertise. This applies equally to digitalization. Our digital agenda focuses on building on these skills and competitive advantages in every area of our business, using digital technology to add value for our customers and ourselves. [www.schaeffler.com](http://www.schaeffler.com)

SCHAEFFLER



**Pontosan mi a munkavállalók szerepe, hogyan tudnak ők ebben részt venni?**

Klaus Rosenfeld: A kampánnyal nemcsak kifelé, hanem a vállalaton belül is szeretnénk sikert elérni. Minden mostani kihívás ellenére is hatalmas potenciállal és komoly lehetőségekkel rendelkező vállalat vagyunk. Ahhoz, hogy ezeket ki tudjuk használni, innovatívabbnak, rugalmasabbnak és hatékonyabbnak kell lennünk. Ehhez szükségünk van azokra a munkavállalókra, akik úgy érzik, hogy azonosulni tudnak a vállalattal és céljával. Egy erős vállalati márkanév segít abban, hogy létrejöhön ez az elkötelezettség és erősebbé váljon az összetartás. Ez akkor sikerülhet a legjobban, ha újra és újra világossá tesszük, mit jelent nekünk személy szerint és a mindennapi munkánkban a „We pioneer motion” szlogen.

Nadja Lemke: A kampány a vállalat alapjaiból indul ki, ezért úgy gondoljuk, hogy minden munkavállaló azonosulni tud vele. Változás idején fontos erősíteni a közös identitásunkat. Szeretnénk mindenkinek megmutatni, hogy a Schaeffler a jövőbe tekint. Minden egyes munkavállaló lehet a márka nagykövete, például a közösségi csatornákon keresztül megoszthatják a kampányukat. Mindannyian multiplikátorok vagyunk – a munkahelyen kívül is. Ezt a hatalmas potenciált akarjuk kihasználni.

Ha a kollégák részt vesznek ebben, akkor az erősíti a közös identitásunkat. Két opció is adott: egyrészt az e-mail aláíráshoz hozzáadhatók a kampány motívumai. Ehhez a Schaeffler CONNECT-en létrehoztunk egy felületet, ahol mindenki kiválaszthatja a kedvenc motívumát. Másrészt a több hullámban zajló influencers-kampánnyal is lehetőséget kínálunk a részvételre.

**Hogy néz ki a jövőben a marketing-kommunikáció a divízióink, valamint az INA, az LuK és az FAG termék-márkanevek tekintetében?**

Nadja Lemke: A termék-márkanevek ebben a kampányban nem láthatóak, ugyanis a globális imázs felépítéséhez a Schaeffler márkára, mint vállalati márkanévre koncentrálunk. Így jelenik meg a közös vállalati cél, szlogen: „We pioneer motion” A szlogen mindannyiunk számára érvényes, és átfogóan a Schaeffler márkára vonatkozik. Ezzel az egységességgel új megjelenést adunk vállalatunknak.

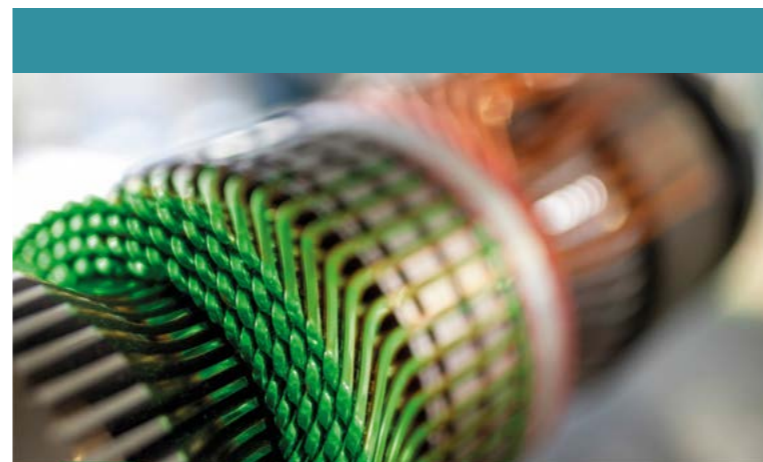
Klaus Rosenfeld: És éppen ez fog előnyt jelenteni mindannyiunk számára, függetlenül attól, hogy mely üzletágban, a régióban vagy területen dolgozunk. Nagyon fontos, hogy a vállalati márkát, a Schaeffler nevet tovább erősítsük. A név fontos, legalább annyira, mint az értékesítés, a gyártás, a pénzügyek vagy a kutatás és fejlesztés. A márka összeköt, értelmet ad és segíti az azonosulást. A mostani nehéz időkben válik egyre nyilvánvalóbbá, hogy elsősorban a jövőbe tekintő vállalatok lesznek sikeresek. Hiszen a Schaeffler nagyobb értéket jelent, mint csupán részeinek összessége. Ha ezzel a kampánnyal ezt sikerül világossá tenni – vállalaton kívül és belül egyaránt –, akkor jól csináltuk. Akkor mindannyian hozzájárulunk ahhoz, hogy a Schaeffler a jövőben is sikeres vállalat legyen.

Az interjút Matthias Herms készítette.

*„Mindig is olyan vállalat voltunk, amely ösztönözte a technológiai fejlődést, és ilyenek is maradunk.”*

**Klaus Rosenfeld**  
a Schaeffler AG Igazgatótanácsának elnöke

A kampány azokat a motívumokat foglalja magába, melyek a vállalat struktúráját, valamint a vállalatot foglalkoztató kérdéseket reprezentálják – itt látható néhány kép. A motívumok elérhetők a Schaeffler Brand Portal oldalán.



Nothing is more impressive than a clever idea that no one expected.  
We pioneer motion

SCHAEFFLER



Some do precision, some do mass production. We do both.  
We pioneer motion

SCHAEFFLER



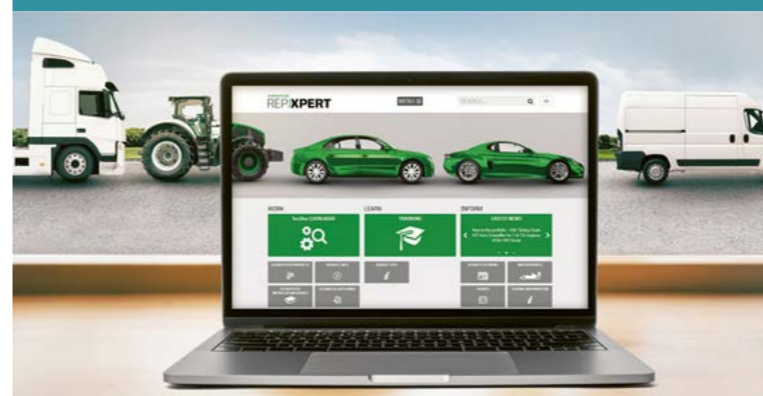
To move big things, you need the know-how to reduce friction.  
We pioneer motion

SCHAEFFLER



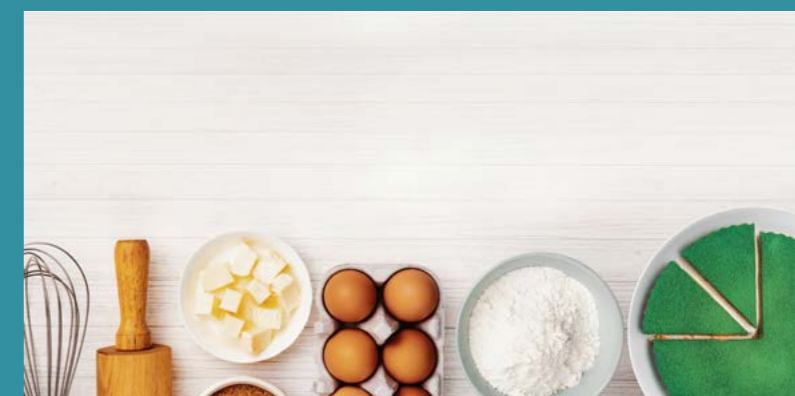
There are also others that move the world with their products. Who else can do it at the same time with linear and rotative solutions? We pioneer motion

SCHAEFFLER



Knowledge is power. Especially in the repair shop.  
We pioneer motion

SCHAEFFLER



If you want to act sustainably, you have to consider the entire supply chain.  
We pioneer motion

SCHAEFFLER



Vannak mások is, akik termékeikkel mozgásba hozzák a világot. De ki más tudja ezt rotációs irányban is ugyanolyan jól megvalósítani, mint lineárisan?

We pioneer motion

## Az 1. hullám ...

... lezárult. A kreatív koncepciók alapján a legkülönbözőbb motívumok kerültek alkalmazásra: „Green makes the difference”, azaz „A zöld jelenti a különbséget.” Az itt látható szörfös kép az egyik példa a kampány során használt illusztrációkra.

### 4 országban

kerültek bemutatásra ezek a motívumok az első hullámban: Németország, USA, Kína és Japán került kiválasztásra – részben kifejezetten ezekre a piacokra szánt motívumokkal.

### 177 millió

a kampány összesen közel 177 millió emberhez jutott el.

## 14

motívumot készítettek összesen a kampányhoz. Valamennyi motívum a stratégia szempontjait és témáit ábrázolja: a motívumok a három üzletágat reprezentálják, és a Schaeffler új szlogenjéről is mesélnek, elmagyarazzák a négy egyedi értékünket, illetve olyan alapvető fontosságú témákra utalnak, mint a fenntarthatóság vagy a digitalizáció.

### 3,5 millió

kattintást ért el a kampány az online felületeken.

### 2 hónapig

tartott a kampányelső hulláma, mely 2020. október végén indult el. Jelenleg a második hullám zajlik, mely 2021. január végén indult el.

#### Miért van szükség kampányra?

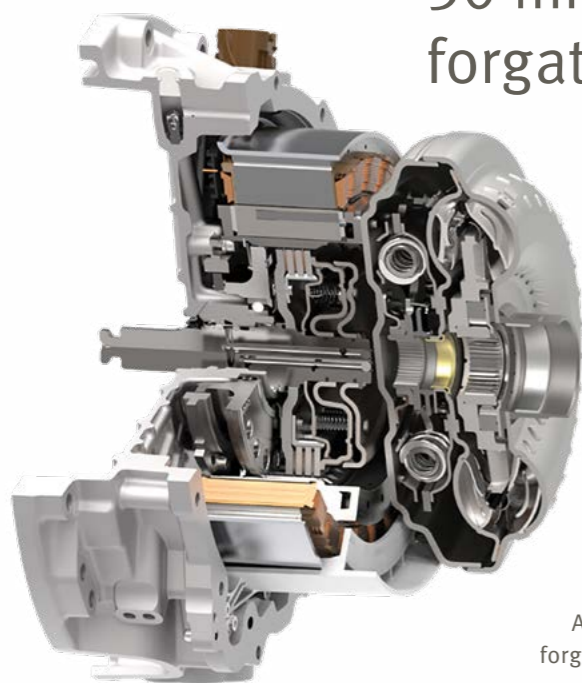
A Schaeffler mindig is egy olyan vállalat volt, amelyik ösztönözte a technológiai fejlődést. A kampány célja, láthatóvá tenni azt, hogy mi a fontos a Schaeffler számára – mely egy erős vállalat egy erős márkával. „Ily módon kommunikáljuk a Schaeffler márká üzenetét, és ezzel pozícionáljuk magunkat a jövőt illetően is” - mondja Nadja Lemke, Global Branding & Corporate Marketing vezető. „Így további ügyfeleket, multiplikatorkat és lehetséges munkavállalókat érhetünk el.”



# AMERIKA



## 30 millió forgatónyomaték-átalakító



Jubileum Woosterben: 2021. március 5-én készült el a 30 milli- omodik forgatónyomaték-átalakító. A sikertörténet 1996-ban kezdődött, amikor a Schaeffler és az Allison Transmission meg- állapodást kötött a közepes és nehéz haszongépjárművek for- gatónyomaték-átalakítójának gyártásáról. Később kibővítésre kerültek a fejlesztési kapacitások, melynek köszönhetően a for- gatónyomaték-átalakítók új generációi kerültek kifejlesztésre, gyártásra. A sikeres termékfejlesztésnek köszönhetően a Gene- ral Motors is adott le megrendeléseket, majd 2002-től Wooster lett a Schaeffler teljes forgatónyomaték-átalakító területének vezető gyára. Miközben a gyár tevékenységeinek nagy része még mindig a forgatónyomaték-átalakítókhoz kapcsolódik, foglalkoz- nak már az e-mobilitással is a Ford Explorer és a Ford F-150 elektro- mos változataihoz gyártott hibridmodulok kapcsán.

A Schaeffler új hibrid moduljának fő komponense természetesen egy forgatónyomaték-átalakító.

### A Schaeffler szponzorálja az „Indy Autonomous Challenge” versenyt

A Schaeffler az „Indy Autonomous Challenge (IAC)” hivatalos szpon- zora. Az egyetemi verseny keretében először versenyeznek egymással vezető nélküli autók a híres Indianapolis Motor Speedway verseny- pályán. A vállalat



ehhez a Schaeffler Paravan Technologie GmbH & Co. KG által kifejlesztett és szabadalmaztatott „Space Drive” drive-by-wire-technológiát biztosítja.

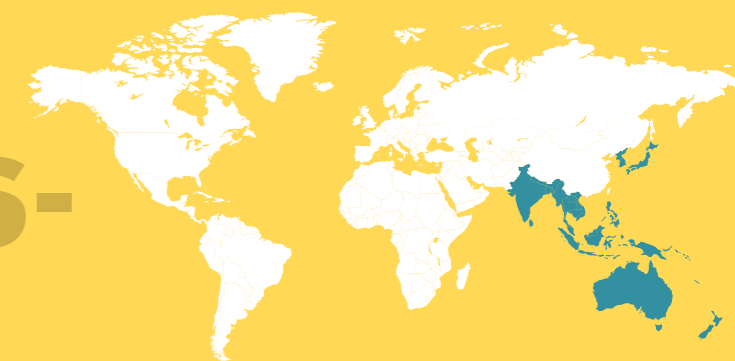
Maga a verseny egy széleskörű együttműködés eredménye, amelyben állami és magán intézmények, valamint egyetemek és főiskolák is aktívan részt vesznek, és amelyre a világ minden részéről hívnak meg egyetemistákat, hogy hozzanak létre és fejlesszenek új szoftver-generációkat az önvezető járművekhez.

### A Schaeffler Brazília podcastot indít

A Schaeffler Brazília marketing- csapata saját podcastot indított el „Pod Falar com o Marketing” néven. Az adás középpontjában olyan témák állnak, mint például a mobili- tás, karrier, termelékenység, pénz- ügyi témák, innováció, kommuniká- ció és projektmenedzsment.

„A projekt célja, hogy érdekessé- geket, új információkat közöljünk hallgatóinkkal. Számos kiváló szakember dolgozik nálunk, és ez az eszköz kiváló lehetőség arra, hogy ők is szót kapjanak” – mondja el Renata Costa Silva, a Schaeffler dél-amerikai és mexikói marketing és kommunikációs vezetője. A „Pod Falar com o Marketing” részei elér- hetők Spotify-on, Google podcas- ton és Apple podcaston keresztül.

# ÁZSIA/ CSENDES- ÓCEÁN



## A Schaeffler India modern kollégiumot épít



Balról: Jayaprakash Nair (HR/CSR vezető), Santanu Ghoshal (a Schaeffler India személyügyi vezérigazgató-helyettese és CSR vezetője), Harsha Kadam (a Schaeffler India ügyvezetője) a diákokkal a Savli mellett található kollégium avatásán

A Schaeffler India a „HOPE” elnevezésű kezdeményezéssel azt a nemes célt tűzte ki maga elé, hogy támogassa a fiatalok oktatását és önállósá- gát Indiában.

Ezen kezdeményezés keretében a Schaeffler India február elején egy modern, új építésű kollégiumot adott át a Savli közelében fekvő Lam- padura falu Lok Vidyalaya iskola tanulóinak. A kollégium 156 tanuló- nak biztosít férőhelyet. A cél, hogy a Savli vidéki területein élő, hátrányos helyzetű fiataloknak egy biztonságos és egészséges oktatási környe- zetet biztosítsanak. Az újonnan kialakított kollégium mellett a Scha- effer India korábban megépített már egy leánykollégiumot is az iskola mellett.

A Schaeffler fáradozásait nemrégiben Gyémánt-kitüntetéssel ismer- ték el a 2020-21. évi harmadik HR/CSR Virtuális Kongresszuson, ami a „Különösen kiváló teljesítmény” kategóriában adható legmagasabb elismerés.

### A Schaeffler India az EV-fórumon

Az elektromos járműveket (EV) a hagyományos járművek tiszta alternatívájá- ként emlegetik. De valóban költségkímélőbb és környezetkímélőbb alter- natívát jelentenek az elektromos járművek? Erről, továbbá arról vitáztak az online EV-fórum résztvevői, hogy miként lehet Indiában egy fenntartható EV- ipart felépíteni. A vendégek között volt több mint 590 OEM, valamint beszállí- tó, az elektromos autók töltését biztosító infrastruktúrát kiépítő vállalatok képviselői, továbbá kormányzati tisztviselők is képviseltették magukat. Bis- wa Mandal, a Schaeffler India műszaki vezetője a vita során hangsúlyozta az alapos kutatás fontosságát a széleskörű megoldások fejlesztése érdekében. Az akkumulátor lesz a jövőben a kétkerekűek és a személygépkocsik vonat- kozásában is a legfontosabb jellemző, míg a hatótávolság a háromkerekű- ek és a haszongépjárművek üzleti modelljeinek meghatározásakor fog döntő szerepet játszani.

### Online Globális Termelési Fórum

Az ázsia/csendes-óceáni régiót érintő Global Production Forum (Globális Termelési Fórum) 2021. január közepén online került megrendezésre, és több mint 430 fő vett rajta részt. A rendezvény rávilágított az indiai, a koreai, a thaiföldi és a vietnámi Schaeffler-gyárak különböző munkamódszereire és legjobb gyakorlataira. Klaus Müller, az ázsiai/csendes-óceáni régió operatív vezetője vezette a fórumot; Andreas Schick, ter- melésért, logisztikáért, beszer- zésért felelős vezérigazgatója ugyancsak részt vett a rendezvényen.



# EURÓPA



## Oroszország új légitársasági technológiai partnere

Közel 30 év után először fejlesztett ismét az oroszországi repülőipar saját, alapjaiban új meghajtást a polgári légitársaságok számára – a meghajtások a Schaeffler Aerospace által hajtóművekhez gyártott szuperprecíziós gördülőcsapágyaival vannak kialakítva. A PD-14 típusú hajtóműve az Irkut MC 21 típusú új utasszállító gépbe kerülnek beépítésre, mely jelenleg Oroszország presztízisprojektjének számít a polgári légitársaságok területén. A két hajtóművel ellátott, rövid és közepes hatótávolságú repülőgép – mely a tervek szerint még idén megkapja az engedélyt –, PD-14 típusú turbóhajtást kap, melyhez a Schaeffler 2020 vége óta szállít sorozatgyártásban nagyteljesítményű gördülőcsapágy-rendszereket. Armin Necker, a Schaeffler Aerospace ügyvezetője szerint a projektnek köszönhetően új üzleti lehetőségek nyílnak meg az oroszországi polgári légitársaságokban.



Hajtómotoronként három-három speciális, Schweinfurtban gyártott gördülőcsapágy kerül beépítésre az orosz PD-14 típusú hajtásba.

## Hozzáadott értéket jelentő fejlesztés

A Schaeffler Ipari üzletágának 2021. évi elismerését (Schaeffler Industrial Sales Award 2021) a „Customer Intimacy” kategóriában a spanyol Miguel Ángel Jiménez kapta a „South Europe pioneers motion to boost sales in railway business” elnevezésű projektjéért.

Jiménez – aki a Schaeffler vasúti szektorának dél-európai szektorvezetője – a vonatok egyik kritikus komponensével, a vasúti kocsik kerékcsoportjaival foglalkozik. Az RBU Railway-jel együttműködve ő fejlesztett ki mindössze öt hónap alatt két neves vonatgyártó számára TAROL-csoportot. Figyelemreméltó teljesítmény Jiménez részéről: hatékonyan használta ki a vállalat belüli erőforrásokat, és ezzel a lehető legnagyobb hasznot tudta elérni a Schaeffler számára. A vasúti kerékcsoportok gyártása az új brassói telephely támogatásával történik.



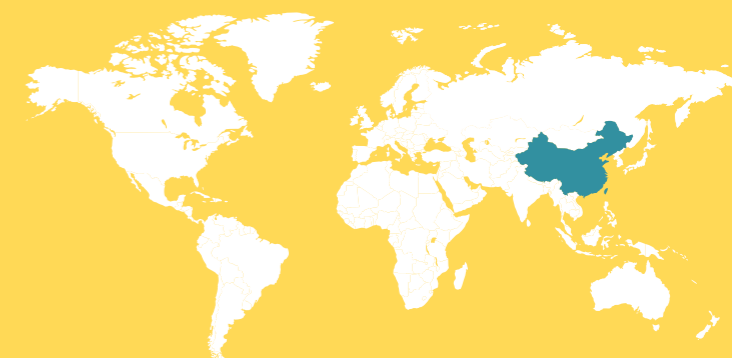
Kiváló megoldás: A TAROL vasúti kerékcsoportok új fejlesztésével foglalkozó projekt kapta meg Schaeffler Ipari üzletágának 2021. évi elismerését



# 500

tonna acélt dolgoz fel hetente a Schaeffler kovácsműhelye a romániai Brassóban. Az elmúlt 12 évben a kovácsműhely több mint 280.000 gyűrűt gyártott szélérőműveknél és hajóknál alkalmazott csapágyakhoz – ezek között van olyan, mely többet nyom, mint 2,5 tonna.

# NAGY KÍNA

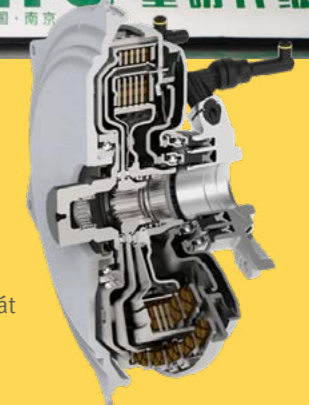


## Termelési jubileumok Kínában

Rögtön két termelési jubileumot is ünnepeltek a Schaeffler-munkavállalók Kínában az év elején: Nanjing-ban elkészült a 3 milliódik golyós csavarhajtásokhoz gyártott axiális ferde hatásvonalú golyóscsapágy. A hosszú élettartam, a csendes üzemmód, az alacsony súrlódás és a magas megbízhatóság teszik lehetővé, hogy a golyós csavarhajtásokhoz gyártott axiális ferde hatásvonalú golyóscsapágy szuperprecíziós CNC-szerszámgépeknél kerülhet alkalmazásra Kínában. A Schaeffler 2011-ben kezdte meg a golyós csavarhajtásokhoz tervezett nagy pontosságú csapágyak gyártását Kínában. Az elmúlt tíz évben folyamatosan nőtt ennek a terméknek az értékesítési volumene, és termékpaletták is egyre bővült. A termelési jubileum mellett a Schaeffler a golyós csavarhajtásokhoz gyártott valamennyi axiális ferde hatásvonalú golyóscsapágy X-life minőségre történő átállását is ünnepelte.



Taicang-ban legördült a szalagról a 4 milliódik nedves duplakuplung. Ezt a terméket a magas forgatónyomaték átvitelének, megbízható működésének és magas menetkonformjának köszönhetően széles körben alkalmazzák a kínai piacon. 2020-ban vezető kínai OEM-ek számos alkalommal tüntették ki a vállalatot, és ismerték el ily módon a termék kiváló teljesítményét és minőségét, valamint az ehhez kapcsolódó szolgáltatásokat is. A Schaeffler 2014-ben indította el a nedves duplakuplungok gyártását Kínában. Az elmúlt években a termék folyamatosan fejlesztésre került, javult a gyártási hatékonyság, valamint nőtt a saját gyártás részaránya és a versenyképességi mutató is.



## Nemzeti Szabványügyi Találkozó

Január közepén a dél-kínai Changsha-ban ülésezett az Autók Szabványosításáért felelős Kínai Nemzeti Műszaki Bizottság, ahol részt vettek az autóipar, a tesztintézetek, valamint internet- és kutatóintézetek képviselői, hogy megvitassák az intelligens adathálózatra kapcsolt járművekre (ICV) vonatkozó standardokat. A munkacsoportok tagjaként a Schaeffler több olyan ülésen is részt vett, melyek célja a szabványok kidolgozása volt. A Schaeffler tagja az Autók Szabványosításáért felelős Nemzeti Műszaki Bizottság „Intelligent Connected Vehicle” (Intelligens adat-

hálózatra kapcsolt jármű) albizottság valamennyi munkacsoportjának, és 2020-ban együttműködött az intelligens adathálózatra kapcsolt járművekre vonatkozó szabványok kidolgozásáért felelős projektekben. Az elmúlt években a Schaeffler nagy kínai régióért felelős vezetői szorosan együttműködtek a helyi és nemzetközi szabványügyi szervezetekkel az ipari szabványok megfogalmazásában történő együttműködés érdekében, és eddig több mint 20 nemzetközi ISO szabvány, nemzeti szabvány és ipari szabvány szövegezésében vettek részt.





# Csapat

A csapatban történő munkavégzés világszintű sikerünk egyik kulcsfontosságú eleme. Ezért bemutatunk néhány olyan témát, melyek a munkavállalóinkat érintik, foglalkoztatják.



# TANULÓINK

## meséltek rólunk

Szombathelyen és Debrecenben is zajlik oktatási tevékenység, melynek célja az új generációk támogatása mellett, hogy vállalatunk biztosíthassák a termelési és műszaki fejlesztési feladatokhoz szükséges munkaerőt jól képzett helyi fiatalokkal.

Tanulóink meséltek arról, milyen Schaeffler-nél az oktatás – tanműhelyünkben és duális képzés keretében –, illetve milyen gyakorlati tapasztalatot lehet nálunk szerezni. Van, aki nemrég kezdte meg tanulmányait a magyarországi Schaeffler vállalatoknál, más az utolsó évét végzi nálunk, de abban egyetértenek, hogy Schaeffleresnek lenni jó.



„Azt gondolom, hogy ez egy kornak megfelelő szakma. Így, hogy egy képzésen belül van a gépi és a CNC forgácso-lás is, könnyebben el lehet vele helyezkedni. A fizetés is elég magas ezen a területen. Emellett ezzel a szakmával el lehet indulni más irányba is, lehet CNC-programozást tanulni és tovább menni majd technikusira. Tehát lehet rá építkezni.”

Kiss Sándor, Debrecen

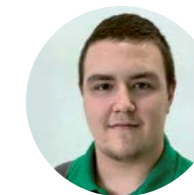
„Szerintem gépek szempontjából nagyon jól fel van szerelve a gyár. Ezeket a gépeket pedig ránk is bízzák. Az oktatók is segítőkészek, megmutatják mit, hogyan kell használni, akár többször is.”

Pásztor Ádám, Debrecen



„A CNC programozás az, ami a leginkább tetszik nekem. Viszont, az üzemben most a CNC köszörűgépeken gyakorlunk, ez is megfogott. Ott egyébként egy volt mechwartos diák mellett vagyok, ő segít nekem abban, hogy mit hogyan kell csinálni.”

Nagy Csaba, Debrecen



„Az ipari gépészek a gyárakban a gépek karbantartását végzik. Itt a cégnél mi is szoktunk gépeket javítani, amikor a Karbantartás területén töltjük a gyakorlatot. Ezen felül, ha alkatrészeket kell gyártani, akkor van, hogy mi gyártjuk le vagy segédkezünk benne.”

Pénzes József, Debrecen

„Már voltam itt a cégnél kétszer is nyári gyakorlaton, úgyhogy nagyjából tisztában voltam vele, hogy mire számíthatok. Úgy gondoltam, hogy az utolsó évben több lehetőségem lesz belelátni a tervezésbe, a gyártásba. Egy ilyen multinacionális vállalatnál korszerű termelőgépek vannak, szóval itt tényleg azokat az ismereteket tudjuk elsajátítani ezekkel kapcsolatban, amiket manapság alkalmaznak.”

Szabó Balázs, Debrecen







„Akkor már szeretnék egy állást, ahol a Schaefflernél és az egyetemen megszerzett szakmai tudásomat kamatoztathatom, tovább fejleszthetem. Mindig is érdekelték az új lehetőségek, de mivel nagyon tetszik a Schaeffler, ezért bízom benne, hogy 5 év múlva is itt lehetek majd.”

Fegyverneki Antal, Debrecen



„Kíváncsisággal jöttem ide, hogy megnézzem milyen a gyakorlati oktatás itt, a cégnél. Nagyon tetszik az, hogy a gyakorlati órán ténylegesen gyakorlunk.

Minden a rendelkezésünkre áll és a szakoktatók is segítenek.”

Pál Lajos, Debrecen



„Megismerkedtem többek között a hajtóművek, szivattyúk, villanymotorok, csapágyak működésével, mechanikájával és javításával. Nagyon jó a közeg, jól érzem itt magam. Tetszik, hogy ha valami nem megy, segítenek. Meg vagyok elégedve mindennel.”

Kapitány Szabolcs, Debrecen

„Nagyobb fejlődési potenciált látam benne, mintha csak a suliban tanulnék. Itt jobb gépek vannak, sok mindent ki lehet próbálni, több szerszám áll rendelkezésünkre.”

Szabó Péter, Debrecen



„Ebben az évben a CNC-esztergálás az újdonság, ezzel foglalkozunk leginkább. Ezentúl a CNC-programozás alapjaival, különböző forgácsolási eljárásokkal, az esztergálással, marással ismerkedünk. Műszaki rajzokat is kapunk például, és ezek alapján kell legyártanunk az általunk megépítésre kerülő 3D nyomtatóhoz a különböző alkatrészeket.”

Hüse Bence, Debrecen



„A szombathelyi gépészmérnöki képzés nagyon vonzó volt számomra, ezért nem is volt kérdés, hogy ide adjam be a felvételi-tel. Tetszett, hogy nem több száz fős szakok vannak Szombathelyen, így jobban meg lehet ismerni az oktatókat és a hallgatókat. A Schaeffler Savaria Kft.-t választottam, mivel voltam ennél a cégnél nyílt napon, és nagyon megtetszett. Fontos indok volt az is, hogy multinacionális vállalat lévén nagyon jó fejlődési és előrelépési lehetőségeket kínál a dolgozóinak. A rövid távú célom a gépészmérnöki diploma megszerzése duális képzésen, egyetem után pedig a Schaeffler Savaria Kft.-nél szeretnék majd munkát vállalni, és mellette levelezőn a mesterképzést is elvégezni, ha lesz rá lehetőségem. Az biztos, hogy mindenképpen gépészmérnökként szeretnék majd elhelyezkedni.”

Kajtár Donát, Szombathely



„A záróvizsga előtt volt egy beszélgetés, ahol felmérték, hogy diplomaszerezést követően ki szeretne a Schaefflernél dolgozni. Egy fő kivétellel mindannyian úgy döntöttünk, itt képzeljük el a jövőnket. (Ő folytatta az egyetemet mesterszakon – a szerk.) Én személy szerint kétkörös felvételi eljárásban vettem részt, ami során egyrészt gépszerkezeti feladatot kellett megoldanom, másrészt bemutatták az egyes területeket is, ahol éppen nyitott pozíciók voltak, és elmondták, mi lenne a feladatom, ha ott dolgoznék. A második körben a nyelvtudás felmérése kapott hangsúlyosabb szerepet amellyel, hogy ekkor is igyekeztek tesztelni a szakmai felkészültségemet. Mivel nekem már az első körben is a tesztmérnöki és a konstruktóri munkakör tetszett a legjobban, ezúttal ezeken a részlegeken vezettek körbe, majd végül megkérdezték, melyik szimpatikusabb. A tesztrészleg mellett döntöttem.”

Pintér Dániel, Szombathely

„Úgy éreztem, hogy itt többet tudok tanulni, mint máshol. Több lehetőségem lesz és például az egyetemre is nagyobb eséllyel kerülhetek be, mert szeretnék majd később gépészmérnöki szakra jelentkezni. Megtetszett a cég és a szép, tiszta Tanműhely. Sokat tanulunk, szeretek itt lenni.”

Boldizsár Adrián, Debrecen



„Az egyetemen magas szintű elméleti tudásra tettünk szert, de úgy érzem, a duális képzés erőssége nem ebben, hanem a szakmai tapasztalat megszerzésében rejlett. A partnervállalatoknál töltött idő nagymértékben hozzájárult ahhoz, hogy sikeres legyen a pályakezdésünk. Hozzáteszem, a képzés elején minden terület folyamatába betekintést nyerhettünk, ami szélesítette a látókörünket, így könnyebb volt eldönteni, hogy milyen irányba induljunk el, miben mélyedjünk el.”

Tóth Roland, Szombathely



# ADJ VÉRT

és ments meg Te is három életet!

A világvárvány miatt még fontosabbá vált az önkéntes véradás. A vér nélkülözhetetlen a ránszoruló betegek gyógyításában, az életmentésben. A véradás a segítségnyújtás egyik legegyszerűbb módja, és akár három ember gyógyulásához is hozzájárulhatunk általa.

A Schaeffler magyarországi vállalatai is támogatják munkavállalóik részvételét az önkéntes véradási lehetőségeken! Telephelyeinkben rendszeresen szervezünk önkéntes véradást a Magyar Vöröskereszt segítségével, Debrecenben például idén négy alkalommal.

Az elmúlt egy évben már több mint 400 szombathelyi és debreceni munkatársunk adott vért! Köszönjük segítő szándékukat!



## VADIÚJ VERSENYAUTÓ



Büszkén mutatjuk be Sophia Flörsch, a Schaeffler márka nagykövetének vadonatúj autóját, mellyel a 2021-es DTM szezonban versenyez.

Sophia az ABT Motorsport csapatban, az Audi R8 LMS-sel debütál a sorozatban.

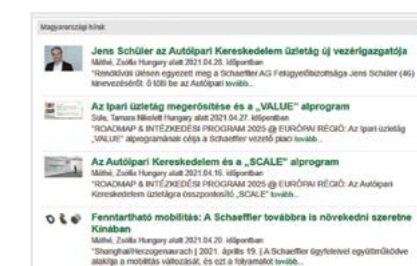


... hogy a beépített Schaeffler template-k minden Microsoft alkalmazásban segítik munkádat?



... hogy a Schaeffler Brand Portal-on elérhető a Schaeffler-megjelenésre vonatkozó információk? Például: névjegykártya, plakátminta, fotók.

<https://www.schaeffler-brandportal.com/en>



... hogy az új szlogen „We pioneer motion“?



... hogy a Schaeffler zöld szín RAL kódja a 6029 Mentazöld?

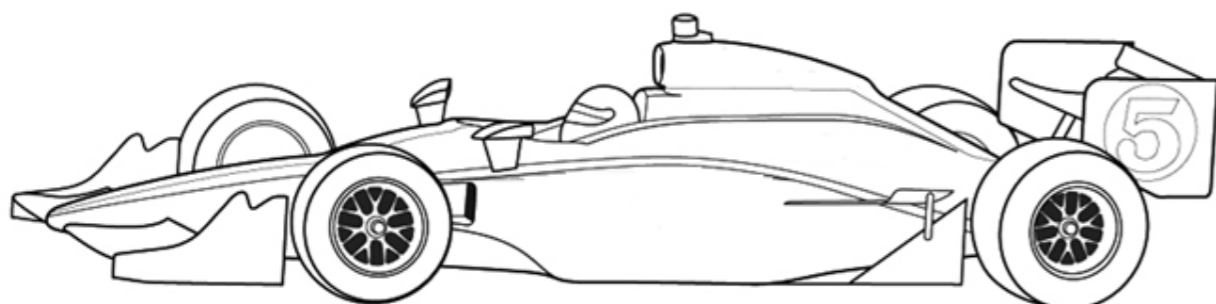


... hogy a Schaeffler Connect-en nemcsak a koronavírussal kapcsolatos információkat, a hirdetményeket, hanem cikkeket is találsz aktuális helyi és nagyvilági Schaeffler-témákról blogposzt formájában?



## Színező

Színezd ki a képeket! Használhatsz bármit: ceruzát, filcet, zsírkrétát, festéket! Jó szórakozást!



## Ország-város játék

Játékos szókincsfejlesztésre, ismeretek bővítésére kiváló az Ország-város játék. Papíron és írőeszközön kívül nincs hozzá szükség másra, így bárhol, bármikor játszható.

Betű	Ország	Város	Fiú	Lány	Növény	Állat	Tárgy	Pont
O								
P								
B								
K								
H								
F								
S								
C								
M								
T								

Játék értékes nyereménycsomagokért!

## KVÍZ

- Milyen 3 részből tevődik össze a Roadmap 2025 / ütemterv 2025?  
A: üzletágak, célok, feladatok  
B: részprogramok, felelősségi területek, telephelyek feladatai  
C: stratégia, intézkedési terv, középtávú célok
- Hány alprogramot tartalmaz a Roadmap 2025 / ütemterv 2025?  
A: 13  
B: 7  
C: 80
- Melyek a fő hívszavai a Roadmap 2025-nek / ütemterv 2025-nek?  
A: Szenvedély, kiválóság, fejlődés  
B: Fejlődés, támogatás, mobilitás  
C: Innováció, rugalmasság, hatékonyság
- Mi az új szlogen?  
A: We pioneer motion  
B: We move the world  
C: Mobility is the future
- Mi a Schaeffler célja?  
A: Új területek hódítunk meg  
B: Mi határozzuk meg, hogyan mozog a világ  
C: Vezető autóiipari beszállítók vagyunk
- Mi az új motívumok köré épített kampány célja?  
A: A márka megerősítése, a Schaeffler pozícionálása, az új szlogen kommunikálása  
B: Felhívni a figyelmet a Schaeffler változására  
C: Új termékek bemutatása, reklámozása



Az augusztus 31-ig helyesen válaszolók között 10-10 értékes nyereménycsomagot sorsolunk ki. A válaszokat a következő e-mail címekre várjuk:

**Szombathelyi kollégák:**  
sule.tamara.nikolett@schaeffler.com

**Debreceni kollégák:**  
mathezof@schaeffler.com



## Impresszum

### Schaeffler today

Magazin a Schaeffler magyarországi munkavállalói számára

### Kiadja

Schaeffler Savaria Kft. / FAG Magyarország Ipari Kft. / Schaeffler Magyarország Ipari Kft.

### Felelős szerkesztők

Süle Tamara  
Máthé Zsófia

### Közreműködtek

Alföldi Balázs, Czap Eszter, Dr. Gecse Krisztián, Dr. Mazzag Péter, Farkas István, Farkas János, Fehér Ákos, Fogarasiné Tóth Evelin, Horváth Anita, Horváth-Deák Roberta, Katona Jenő, Kiss László, Kovács Olivér, Kulda Árpád Attila, Lénárt Nikolett, Major Luca, Miklós Bálint Gergő, Mitterpach Gina, Munkácsi Judit, Nagy Miklós, Németh Nikolett, Papp Zsolt, Pöröntő András, Pörzse Dániel, Rehó-Kovács Katalin, Simon Tibor, Szabó Tamás, Szilágyi Sándor, Szűcs Lajos, Varga Balázs, Vári Kata, Völgyi Márton

### Fényképek

Alpokalja a Daganatos Gyermekekért Közhasznú Alapítvány  
csimborasszo-haz.hu  
dscbaross.hu  
Hajdú-bihari Napló  
szombathelyigepesz.hu

### Grafikai kivitelezés

Kovács-Gyenge Hajnalka / Tom Team Reklámajándék Kft.  
Ralph Erhard / Satzstudio Hirschfeld

### Nyomdai kivitelezés

Tom Team Reklámajándék Kft.

### Példányszám

Szombathely: 780 pld.  
Debrecen: 350 pld.  
Budapest: 20 pld.

## Üzleti jelentés 2020



A Schaeffler bemutatta éves jelentését, mely több mint 200 oldalon biztosít betekintést az elmúlt üzleti év eredményeibe.

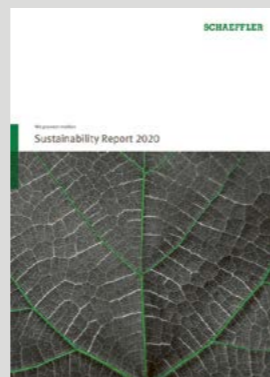


Bővebb információ az éves jelentésről:  
[www.schaeffler.com/apc](http://www.schaeffler.com/apc)

## Fenntarthatósági jelentés 2020

A Schaeffler-csoport Fenntarthatósági jelentése információt nyújt arról, hogy a vállalat miként határozta meg prioritásait 2020-ban,

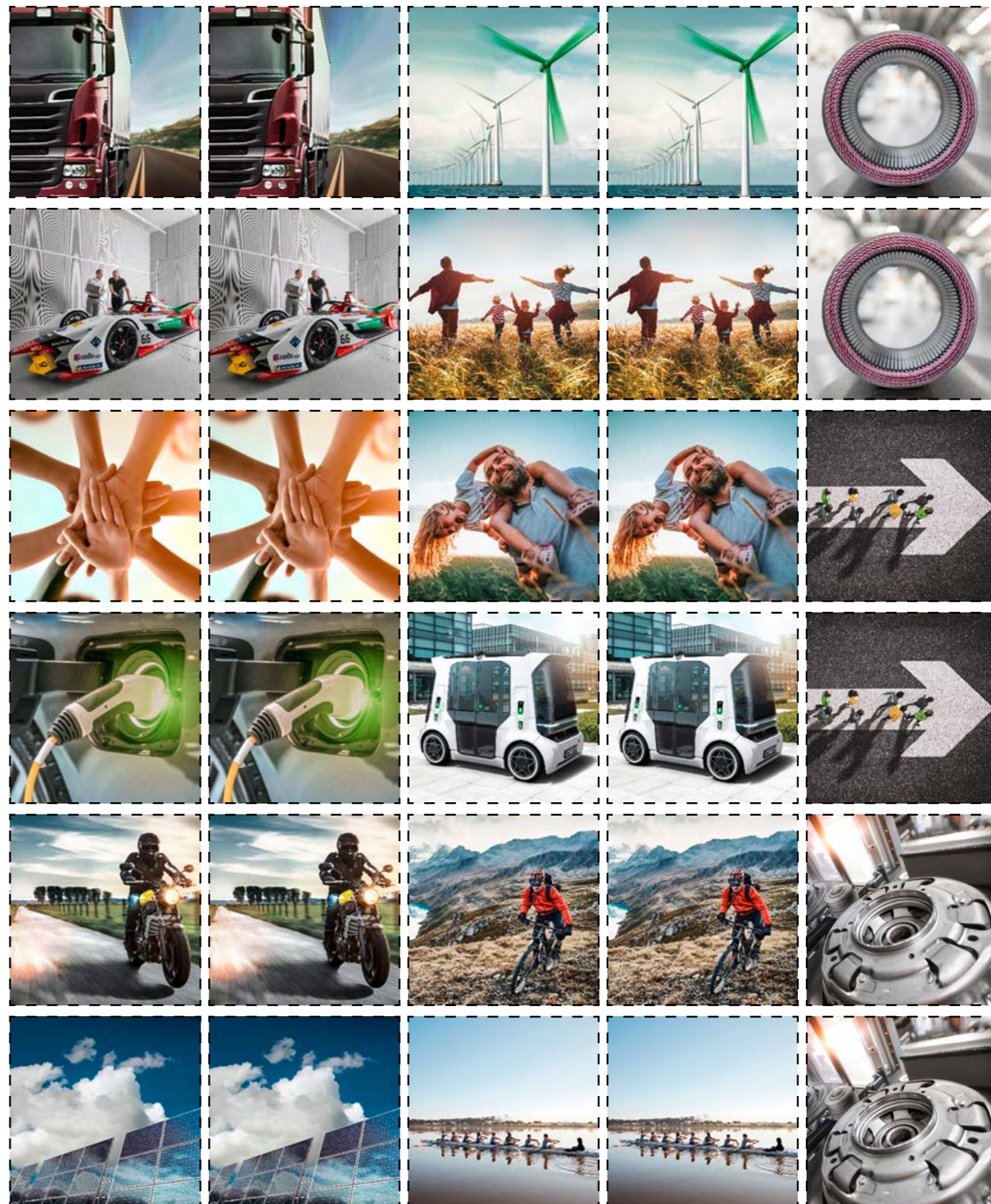
illetve hogyan alakult a Schaeffler-csoport eredménye a vonatkozó kulcsadatok és célok tekintetében. A jelentés digitálisan elérhető a vállalat oldalán.



Fenntarthatósági jelentés:  
[www.schaeffler-sustainability-report.com](http://www.schaeffler-sustainability-report.com)

## Schaeffler memórijáték

Vágd ki a képeket (kérj felnőtt segítségét), keverd össze, fektesd le mindet hátlappal felfelé, majd keresd a párokat!



Szombathely

## Várjuk olvasóink véleményét!

Ha megosztaná velünk, mi tetszett, mi nem tetszett, miről szeretne többet olvasni a Schaeffler today magyarországi magazinjában, kérjük, írjon nekünk:

**Szombathely:** [sule.tamara.nikolett@schaeffler.com](mailto:sule.tamara.nikolett@schaeffler.com) | **Debrecen:** [zsofia.mathe@schaeffler.com](mailto:zsofia.mathe@schaeffler.com)



Debrecen



